



grazie a questionari sottoposti prima e dopo le attività, è stato rilevato un cambiamento importante. Per esempio, è indicativo notare che la stragrande maggioranza dei/le ragazzi/e coinvolti/e (79,43%) aveva affermato di non sapere cosa sia un "Social media". Il dato conferma l'ipotesi iniziale per cui all'utilizzo dello strumento non è quasi mai affiancata una conoscenza adeguata. In seguito ai laboratori solo il 25,25% degli intervistati dichiara di non conoscere il termine. Variazioni di percentuale simili si sono ottenuti anche per altri temi come "Sai cos'è una chat?" o "Sai cosa vuol dire fake news?".

**Categoria del progetto/Project category :** Educazione fino ai 15 anni/Up to 15 years

**Link al video di presentazione/Link to the presentation video:** <https://www.youtube.com/watch?v=P>

**In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...:** I 5 laboratori

di tutti i disc  
maturate du  
tecnologie. P  
rimontato un  
ragionament  
materiali util  
ambientale?

**Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?:** L'aspetto in

dei ragazzi  
accattivante  
grande pre  
controllo da

**Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?:** Il progetto h

sull'uso dell  
ogni laborat  
e social me  
di un hardw

**Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? :** Il progetto ha


**Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:** Per la con

di Torino (C  
Educazion  
Eufemia F  
Instagram

**Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? :** La replica del progetto

**Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?:** Allargare la rete di scuole coinvolte con associazioni e colleghi di altre

**Allegati/Attachments:**  [Report finale](#) [1]

 [Altri link utili](#) [2]

**Durata progetto/project duration:**

1 anno scolastico (2018-2019)

**Tipologia dell'ente/Kind of organization:**

Associazione di promozione sociale

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482

del 26/04/2007.  
Privacy Policy

---

**Source URL:** <https://www.gjc.it/en/content/offline>

**Links**

[1] [https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/report\\_offline\\_2018\\_2019\\_eufemia.pdf](https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/report_offline_2018_2019_eufemia.pdf)

[2] [https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/offline\\_-\\_eufemia.pdf](https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/offline_-_eufemia.pdf)