



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > Radio Magica

Radio Magica

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Fondazione R

Regione/Region: Veneto

Paese/ Country: Italy

Città/ City: Abano Terme

Descrizione del progetto/Describe the project : Radio Magica nasce da una ricerca in ambito internazionale in scuole e famiglie, con un approccio inclusivo e innovativo. È guidata da una mamma ricercatrice universitaria che, avendo una figlia con disabilità, pensò ad un progetto di utilità collettiva per offrire contenuti culturali accessibili a tutti, grazie anche alla lingua dei segni italiana. La fondazione onlus e intraprende un percorso che in breve tempo ha portato a:

1. Mediateca e Radio: audio e video libri anche in LIS (Lingua Italiana Segna), ampliata con nuovi audio e video racconti anche in LIS per i ragazzi, grazie alla collaborazione con oltre 30 case private, in modo gratuito. Tutti gli audio e video sono disponibili su www.radiomagica.org e sul canale YouTube di Radio Magica. Lo scopo è favorire l'accesso alla cultura per i piccoli, a supporto delle competenze attentive, lessicali e linguistiche. Nel 2014 vince il Premio Andersen come protagonista della letteratura dell'infanzia. Oltre alla Mediateca, la web radio pubblica ogni giorno i racconti e tanta musica via pc o su dispositivi Android.
2. Radio Education a scuola e oltre: progettando una radio da ascoltare, Radio Magica è anche una realtà educativa che organizza laboratori di radio education a partire dalla scuola primaria e secondaria di secondo grado. Per i bambini e i ragazzi serve a esercitare le soft skill: creatività, oralità, teamwork, capacità di ascolto. Il motto "radio is a school without walls" sintetizza il grande valore di questo strumento di comunicazione che le tecnologie digitali hanno reso più strumenti semplici e accessibili a tutti. Le attività di radio education coinvolgono bambini, ragazzi e anche giovani adulti con disabilità, per ridurre l'isolamento e favorire la comunicazione e la socializzazione. I contenuti sono ascoltabili su www.radiomagica.org ->Ascolta e guarda i video attraverso storie dedicate al patrimonio culturale Radica e lancia #smARTradio: un'iniziativa per far conoscere la cultura.

materiale e immateriale italiano attraverso audio e video racconti anche in LIS. Tutti i racconti sono scritti da autori professionisti con la supervisione di esperti di accessibilità per garantire la massima comprensibilità dei testi anche a persone con bisogni speciali, secondo l'approccio design for all. Madrina del progetto è Lella Costa. I racconti sono fruibili su www.radiomagica.org/smartradio con una web app dedicata. Il progetto, nato in Friuli Venezia Giulia, si sta diffondendo in altre regioni italiane con l'obiettivo di offrire presto racconti dedicati all'intero patrimonio culturale italiano.

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 29 anni/Up to 29 years

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=th>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: Radio Magica è un progetto che si avvale della tecnologia per offrire un servizio di alta qualità. La gratuità è un elemento chiave per garantire l'accessibilità e l'efficacia del servizio. Il supporto tecnico è fornito in modo tempestivo e coinvolge le competenze delle scienze, lettere e lingue.

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: Radio Magica è un progetto innovativo che si avvale delle nuove tecnologie per offrire un servizio di alta qualità. La piattaforma è un portale risorse per i sordi: un servizio di alta qualità con un'interfaccia sufficiente e un'accessibilità a nuovi audio.

Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: Radio Magica è un progetto innovativo che si avvale delle nuove tecnologie per offrire un servizio di alta qualità. La piattaforma è un portale risorse per i sordi: un servizio di alta qualità con un'interfaccia sufficiente e un'accessibilità a nuovi audio.

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Migliaia di utenti interagiscono con il progetto. Il sito www.radiomagica.org è accessibile ai visitatori e all'app.

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: Sito internet, Instagram, Facebook, YouTube.

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : Il progetto è stato replicato in altre regioni italiane. Radio Magica è riuscita a trovare un modo per offrire i suoi servizi di videoracconti e a offrire un repertorio seriale di racconti per la scuola.

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: Radio Magica ha tre obiettivi per il futuro: per favorire la buona pratica dell'audio, per favorire la buona pratica dell'ascolto nelle scuole e per favorire la buona pratica dell'ascolto nelle scuole. La modalità di utilizzo di Radio Magica è un audio racconto e quali attività di ascolto multimediali in funzione dei bisogni delle scuole di radio education diffusi a livello nazionale.

Durata progetto/project duration: pluriennale

Tipologia dell'ente/Kind of organization:

Fondazione

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <https://www.gjc.it/en/content/radio-magica>