



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > [Storie da Film](#)

Storie da Film

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Fondazione R

Regione/Region: Friuli Venezia Giulia

Paese/ Country: Italia

Città/ City: Udine

Descrizione del progetto/Describe the project : Il progetto “Storie da Film”, avviato nel settembre del 2018, ha l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale di persone con handicap attraverso il cinema e della radio. È infatti evidente che ancora oggi la disabilità, sia fisiche che cognitive, tende ad essere ostacolo alla completa integrazione sociale, gravando quindi ulteriormente il carico assistenziale già importante. Il progetto si è posto questa problematica offrendo a dieci, tra ragazze e ragazzi tra i 15 e i 23 anni, un contesto accogliente e familiare in cui lavorare sulla propria autonomia e sviluppare reti di relazioni di comunicazione, il cinema e la radio, dalle straordinarie esperienze in diverse fasi caratterizzate da un livello di complessità crescente: un laboratorio intensivo dedicato alle tecniche radiofoniche per avvicinarsi gradualmente al mondo della radio, padronanza per confezionare un vero e proprio programma a puntate, analizzati a settimane alterne durante i mesi successivi. Il lungometraggi è stata quindi seguita da una fase di proiezione in cui i ragazzi sono potuti andare realmente nei cinema della città con i volontari, loro coetanei, reclutati all'avvio del progetto. Il progetto, in due in regime di diurnato ed una residenziale, ha permesso di approfondire ulteriormente quanto appreso nei mesi precedenti, promuovendo audio e video, e di diventare protagonisti di un cortometraggio finale del progetto, per raccontare l'iniziativa sperimentata.

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 29 anni/Up to 29 years

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=d...>
<https://www.radiomagica.org/portfolio...>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: Il progetto è stato realizzato in due fasi: una residenziale e una diurnata. Il primo ha permesso di approfondire ulteriormente quanto appreso nei mesi precedenti, promuovendo audio e video, e di diventare protagonisti di un cortometraggio finale del progetto, per raccontare l'iniziativa sperimentata.

simulando il lavoro di una vera e propria redazione radiofonica. Gli incontri hanno stimolato la creazione di rapporti personali e di interazioni sviluppate poi nel tempo. Il lavoro di analisi delle pellicole ha permesso ai ragazzi di parlare di sé, lavorare sulla capacità e libertà espressiva ed emozionale. L'attività radiofonica correlata alla visione dei lungometraggi ha contribuito ulteriormente al potenziamento di abilità espressive, comunicative e relazionali garantendo al tempo stesso l'acquisizione di nuove competenze in un contesto nuovo, dinamico, stimolante e alternativo in cui mettersi alla prova.

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: L'utilizzo in
inclusivi in t
di stimoli nu






Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: L'utilizzo di
produzione
brevi filmati

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Ha coinvolto
15 e 23 anni.
consulente ci
ragazzi disab
persone che
cortometragg
da YouTube:

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: Sito di For
(Youtube,
Cooperati
ed FM.

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : No, ma siamo in attesa
l'esperienza.

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: In virtù degli importanti risultati rag
competenze e abilità, creazione di
dell'autonomia) l'intenzione è quel
seconda edizione annuale si vorre
con difficoltà e coinvolgendo in ma
ulteriormente su una vera cultura c
partecipato ad un bando del comun
estenderla.

Allegati/Attachments:  [Locandina per evento finale](#) [1]
 [I ragazzi protagonisti del progetto sul palco durante l'evento finale](#) [2]
 [I ragazzi durante i laboratori radiofonici](#) [3]
 [Lavoro di gruppo con educatori e volontari](#) [4]
 [Riprese del cortometraggio](#) [5]

Durata progetto/project duration:
1 anno, da settembre 2018 a settembre 2019

Tipologia dell'ente/Kind of organization:
Fondazione

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482

del 26/04/2007.

Privacy Policy

Source URL: <https://www.gjc.it/en/content/storie-da-film>

Links

[1] <https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/locandina32x45.jpg>

[2] https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/magnifici_10_sul_palco_.jpg

[3] https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/schermata_2019-09-13_alle_14.36.30.png

[4] https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/schermata_2019-09-13_alle_14.41.14.png

[5] https://www.gjc.it/en/system/files/progetti/allegati/schermata_2019-09-13_alle_14.39.54.png