Ricerca-azione: Progettazione







Obiettivi di miglioramento

(rispetto alla situazione-problema)

Rispetto alla situazione-problema individuata, il progetto mira a **raggiungere** i seguenti **obiettivi** di miglioramento:

Obiettivo	Indicatore di risultato
Potenziare specifiche competenze disciplinari e interdisciplinari attraverso il ricorso a compiti di realtà	Costruzione autonoma e motivata di un prodotto coerente con la traccia assegnata
2. Mantenere alta la motivazione e la partecipazione emotiva della classe	Rilevazione, durante l'attività, della costanza in partecipazione e attivazione
3. Rafforzare la collaborazione e la cooperazione richieste nel lavoro in gruppo	Aumento delle interazioni collaborative e inclusive tra compagni di classe



Contesto

- Contesto generale
- Contesto specifico
- Situazione-problema
- Obiettivi di miglioramento rispetto alla situazione-problema

Attività

- Pianificazione delle attività
- Risorse e strumenti necessari
- Disciplina
- Uso di tecnologie
- Media education
- Setting d'aula

Strategie e processo valutativo

- Strategia didattica
- Strategie di valutazione dell'attività
- Strategie di valutazione degli apprendimenti

Pianificazione delle attività

(fasi, tempi, ecc.)

Le **attività** di ricerca-azione (R-A) coprono un arco temporale di **4 mesi** e sono organizzate nelle diverse classi per 5 ore in ciascuna, per un totale di **20 ore** in presenza, come nel prospetto che segue. A queste si sommano altre **5 ore** di **autovalutazione** dell'attività (*v. sez. Valutazione*).

Momenti R-A	Ricognizione e progettazione	Azione I		Monitoraggio	Azione II		Riflessione e valutazione
Attività	Individuazione dei bisogni formativi e dei risultati attesi	Introduzione alla metodologia dei compiti di realtà e assegnazione di una consegna specifica per classe	Costituzione dei gruppi cooperativi e lavoro sulla consegna	3. Revisione del lavoro svolto dai gruppi	4. Prosieguo della consegna alla luce dei feedback ricevuti	5. Breve presentazione da parte degli alunni e valutazione dei prodotti	Bilancio finale
N° ore	-	1 h	1h	1 h	1 h	1 h	-
Periodo	Febbraio	Marzo	Marzo	Aprile	Aprile	Maggio	Maggio
Classi coinvolte	-	1C, 1F, 3N, 3R	1C, 1F, 3N, 3R	1C, 1F, 3N, 3R	1C, 1F, 3N, 3R	1C, 1F, 3N, 3R	-

Focus sull'attività rivolta alle classi prime

Progettiamo l'audioguida di un museo

Disciplina	Storia dell'arte
Compito di realtà	Produrre, per un'opera trattata durante il corso, un testo destinato a presentare la stessa in un percorso di audioguida di un museo
Ambito di ricerca coerente con le Indicazioni Nazionali	Lettura dell'opera d'arte e dello spazio architettonico
Fasi di lavoro a coppie	Individuazione dell'opera Redazione del testo Revisione guidata dal docente Riscrittura/impaginazione con software online (G Slides) Breve presentazione e lettura condivisa
Tempi	5 h
Indicazioni operative	Il testo guida l'osservazione in ogni sua parte, incuriosendo l'ascoltatore.



Focus sull'attività rivolta alle classi terze

Realizziamo la brochure per un itinerario culturale

Disciplina	Storia dell'arte
Compito di realtà	Produrre, in relazione a un periodo storico affrontato durante il corso, una brochure destinata a presentare uno specifico itinerario culturale
Ambito di ricerca coerente con le Indicazioni Nazionali	Approfondimenti di significativi complessi archeologici, architettonici o museali del contesto urbano e territoriale
Fasi di lavoro a coppie	Individuazione dell'itinerario Ricerca di immagini e redazione dei testi Revisione guidata dal docente Riscrittura/impaginazione con software online (G Slides) Breve presentazione e lettura condivisa
Tempi	5 h
Indicazioni operative	La brochure, costruita su un modello fornito, può essere ispirata a una serie di siti seriali UNESCO.



Risorse e strumenti necessari

(materiali, risorse fisiche o digitali, dispositivi, attrezzi, ecc..)

Gli strumenti necessari comprendono sia **supporti cartacei** che **digitali**. Per le classi che includono la presenza di alunni con disabilità il lavoro è svolto in compresenza con il docente di sostegno della classe.

Fase	Dispositivi per il docente	Materiali e risorse per gli alunni
1, 3	LIM/internet Lavagna tradizionale	Schede cartacee
2, 4		Libro di testo Schede cartacee Smartphone o PC
5	LIM/internet Lavagna tradizionale	LIM/internet Chiavetta USB



Disciplina

(a quale/i disciplina/e è riconducibile l'attività che hai progettato?)

Seleziona una o più delle seguenti opzioni:		
□ Italiano	□ Inglese	
□ Altra lingua comunitaria	□ Storia	
□ Filosofia	□ Geografia	
□ Matematica	□ Fisica	
🗆 Biologia, Chimica, Scienze della terra	□ Chimica	
□ Scienze della terra	□ Musica	
■ Arte	□ Educazione motoria	
□ Tecnologia	□ Altra	



Uso di tecnologie

(questo progetto di ricerca-azione si connota per un uso didattico di specifiche tecnologie? Se si, come?)

Il progetto si connota per un uso didattico di software liberi offerti dal pacchetto Google Suite, in particolare di G Slides, utile nella Fase 5 dell'attività per la presentazione dei prodotti delle classi prime (testo destinato all'audioguida di un museo) e di quelli delle classi terze (testo e immagini destinati a illustrare un itinerario culturale). Un'apposita sezione del blog del corso, realizzato con G Sites, raccoglierà gli elaborati digitali, nel rispetto delle norme sulla privacy, costituendo occasione per condividere con altri docenti e ricercatori materiali esemplificativi e tracce operative riproducibili in contesti analoghi.



Media education

(questo progetto di ricerca-azione è caratterizzato da un approccio di media-education? Se si, come?)

Come risulta evidente dalla pianificazione delle attività e dagli strumenti necessari alla realizzazione delle stesse, al progetto fa da sfondo un approccio media education con un tecnologico-produttivo, legato cioè alla possibilità di innovazione didattica offerta dai media e, al contempo, di creazione di linguaggi/narrazioni. Partendo da un orizzonte di senso condiviso tra i destinatari, la didattica può in tal modo guidare a un uso consapevole delle tecnologie, intese come strumenti indispensabili per il raggiungimento di competenze trasversali sempre più richieste nella società della comunicazione.



Setting d'aula

(quale organizzazione dello/degli spazi hai previsto in relazione alle varie fasi e in funzione degli obiettivi di miglioramento?)

Si prevede la seguente organizzazione di setting:

Setting d'aula	Obiettivo correlato	Fasi
Predisposizione di spazi e banchi in modo da favorire il lavoro in piccoli gruppi cooperativi	Potenziare specifiche competenze disciplinari e interdisciplinari attraverso il ricorso a compiti di realtà	2, 4
Utilizzo ottimale del sistema integrato LIM/internet presente	Mantenere alta la motivazione e la partecipazione emotiva della classe	1, 3, 5
Suddivisione della classe in gruppi in modo da favorire i processi inclusivi	Rafforzare la collaborazione e la cooperazione richieste nel lavoro in gruppo	2, 4



Contesto

- Contesto generale
- Contesto specifico
- Situazione-problema
- Obiettivi di miglioramento rispetto alla situazione-problema

Attività

- Pianificazione delle attività
- Risorse e strumenti necessari
- Disciplina
- Uso di tecnologie
- Media education
- Setting d'aula

Strategie e processo valutativo

- Strategia didattica
- Strategie di valutazione dell'attività
- Strategie di valutazione degli apprendimenti

Strategia didattica

(quale/i strategia/e didattica/e adotterai per ciascuna delle varie fasi e in funzione degli obiettivi di miglioramento?)

Si prevede l'utilizzo delle seguenti strategie didattiche:

Strategia didattica	Obiettivo correlato	Fasi
Didattica per competenze	Potenziare specifiche competenze disciplinari e interdisciplinari attraverso il ricorso a compiti di realtà	2, 4
Didattica interattiva	Mantenere alta la motivazione e la partecipazione emotiva della classe	1, 3, 5
Apprendimento cooperativo	Rafforzare la collaborazione e la cooperazione richieste nel lavoro in gruppo	2, 4



Strategie di valutazione dell'attività

Strategie di valutazione dell'attività (es. diari di bordo, video analisi, confronto con i colleghi e con gli studenti, ecc.) che si intendono utilizzare per valutare il raggiungimento degli obiettivi didattici

Le **5 ore** di **autovalutazione** dell'attività sono così distribuite:

Strategia	Nº ore	Fase	Periodo
1º confronto con studenti	2 h (0,5 in ciascuna classe)	Tra la fase 3 e la fase 4	Aprile
2º confronto con studenti	2 h (0,5 in ciascuna classe)	Dopo la fase 5	Maggio
Bilancio finale sulla base del diario di bordo	1h	Dopo la fase 5	Maggio

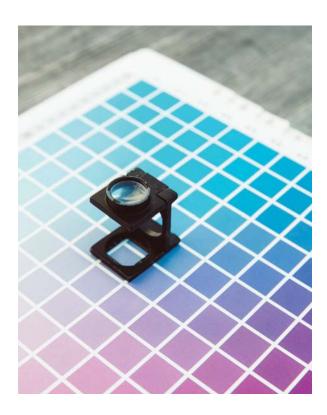


Strategie di valutazione degli apprendimenti

Strategie di verifica e valutazione degli apprendimenti (es. prove strutturate, prove tradizionali, verifiche autentiche, compiti, rubriche di osservazione)

Le strategie di valutazione degli apprendimenti comprendono:

Strategia	Fase
Rubrica valutativa della prestazione complessa (compito di realtà)	Dopo la fase 5
Rubrica di osservazione degli aspetti collaborativi messi in campo	2, 4
Scheda globale di autovalutazione degli aspetti motivazionali	Dopo la fase 5



Allegato Rubrica valutativa per compito di realtà

Livelli di padronanza	Livello avanzato	Livello intermedio	Livello base	Livello iniziale
Strutture di interpretazione	Identifica le proprietà tecniche e visuali della consegna, a partire da un modello mostrato. Seleziona, tra i dati e le informazioni forniti, quelli più utili alla realizzazione. Coglie la sequenza di azioni richiesta nel lavoro in team. Coglie le regole sociali per turnarsi e coordinarsi con i componenti del team.	Identifica le proprietà generali della consegna, a partire da un modello mostrato. Coglie la sequenza di azioni richiesta nel lavoro in team. Coglie le regole sociali per turnarsi e coordinarsi con i componenti del team.	Sa che è possibile creare la consegna. Coglie la sequenza di azioni richiesta net lavoro in team. Coglie le regole sociali per turnarsi e coordinarsi con i componenti del team.	Sa che è possibile creare la consegna. Se guidato, coglie la sequenza di azioni richiesta nel lavoro in team.
Strutture di azione	Realizza in piccolo gruppo la consegna seguendo un modello fornito. Organizza con i pari le fasi di progettazione, realizzazione e presentazione. Dimostra di apportare contributi di originalità funzionali al progetto. Ricopre il proprio ruolo in autonomia e, ove necessario, supporta adeguatamente i compagni. Rispetta le regole sociali richieste nella situazione.	Realizza in piccolo gruppo la consegna, seguendo un modello formito. Organizza con i pari le fasi di progettazione, realizzazione e presentazione. Rispetta le regole sociali richieste nella situazione.	Realizza in piccolo gruppo la consegna, seguendo un modello fornito. Mostra lo sforzo di rispettare le regole sociali richieste nella situazione.	Se guidato, realizza in piccolo gruppo la consegna, seguendo un modello fornito.
Strutture di autoregolazione	Motiva le proprie soluzioni e le strategie applicate nella creazione della consegna. Difende con convinzione le proprie scette. Trova imprecisioni e incongruenze, suggerendo soluzioni migliorative al proprio elaborato. Elabora proficuamente una critica sul proprio lavoro e sulla propria performance in gruppo.	Motiva le proprie soluzioni e le strategie applicate nella creazione della consegna. Difende le proprie scelte. Se guidato, trova imprecisioni e incongruenze nel proprio elaborato.	Se guidato, motiva le proprie soluzioni e le strategie applicate nella creazione della consegna. Se guidato, trova imprecisioni nel proprio elaborato.	Se guidato, motiva le proprie soluzioni e le strategie applicate nella creazione della consegna.

Bibliografia

- ARTER J., MCTIGHE J. (2001), Scoring Rubrics in the Classroom. Using Performance Criteria for Assessing and Improving Student Performance, SAGE, Thousand Oaks
- BERRETTA C. (2013), BES e inclusione. Bisogni educativi normalmente speciali, Editrice La Tecnica della Scuola, Catania
- CASTOLDI M. (2016), Valutare e certificare le competenze, Carocci, Roma
- CASTOLDI M. (2015), *Didattica generale*, Mondadori Education, Milano
- COHEN E.G. (1999), Organizzare i gruppi cooperativi. Ruoli, funzioni, attività, Erickson, Trento
- CRICCO G., DI TEODORO F.P. (2016), Itinerario nell'arte 1, Dalla preistoria a Giotto, Idee per insegnare, Quarta Ed., Zanichelli, Bologna
- GARDNER H., DAVIS K. (2014), Generazione App. La testa dei giovani e il nuovo mondo digitale, Feltrinelli, Milano

- IANES D. (2006), La speciale normalità. Strategie di integrazione e inclusione per le disabilità e i bisogni educativi speciali, Erickson, Trento
- MACCARIO D. (2012), A scuola di competenze. Verso un nuovo modello didattico, SEI, Torino
- PAROLA A. (2008), Territori mediaeducativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola, Erickson, Trento
- TRINCHERO R. (2013), Costruire, valutare, certificare competenze, Angeli, Milano
- RIVOLTELLA P.C. (2006), Screen generation. Gli adolescenti e le prospettive dell'educazione nell'età dei media digitali, Vita&Pensiero, Milano
- RIVOLTELLA P.C., ROSSI P.G. (2012), L'agire didattico, La Scuola, Brescia
- WIGGINS G., MCTIGHE J. (2005), Understanding by Design, ASCD, Alexandria

Ricerca-azione: Documentazione







Documentazione: Materiali utilizzati dal docente durante le

lezioni

Descrizione: La cartella raccoglie le presentazioni

utilizzate per esporre la consegna

cooperativa nelle diverse classi.

Tipologia di upload: file





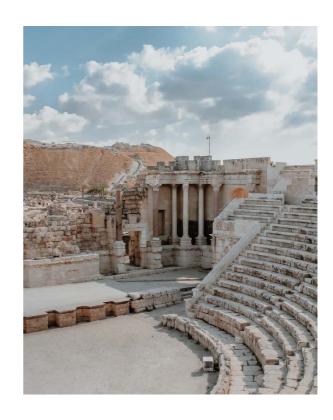
Progettiamo l'audioguida di un museo

Disciplina	Storia dell'arte
Compito di realtà	Produrre, per un'opera trattata durante il corso, un testo destinato a presentare la stessa in un percorso di audioguida di un museo
Ambito di ricerca coerente con le Indicazioni Nazionali	Lettura dell'opera d'arte e dello spazio architettonico
Fasi di lavoro a coppie	Individuazione dell'opera Redazione del testo Revisione guidata dal docente Riscrittura/impaginazione con software online (G Slides) Breve presentazione e lettura condivisa
Tempi	5 h
Indicazioni operative	Il testo guida l'osservazione in ogni sua parte, incuriosendo l'ascoltatore.



Realizziamo la brochure per un itinerario culturale

Disciplina	Storia dell'arte
Compito di realtà	Produrre, in relazione a un periodo storico affrontato durante il corso, una brochure destinata a presentare uno specifico itinerario culturale
Ambito di ricerca coerente con le Indicazioni Nazionali	Approfondimenti di significativi complessi archeologici, architettonici o museali del contesto urbano e territoriale
Fasi di lavoro a coppie	Individuazione dell'itinerario Ricerca di immagini e redazione dei testi Revisione guidata dal docente Riscrittura/impaginazione con software online (G Slides) Breve presentazione e lettura condivisa
Tempi	5 h
Indicazioni operative	La brochure, costruita su un modello fornito, può essere ispirata a una serie di siti seriali UNESCO.



Documentazione: Materiali prodotti dagli studenti

Descrizione: La cartella raccoglie una selezione di

elaborati digitali prodotti dagli studenti

nelle diverse classi.

Tipologia di upload: file





Classe 1.1 LS

Opere approfondite Gruppo 6 Kore Phrasikleia

Gruppo 1 Dea dei serpenti Gruppo 7 Hera di Samo

Gruppo 2 Rhyton a testa di toro Gruppo 8 Discobolo

Gruppo 3 Kleobi e Bitone Gruppo 9 Auriga di Delfi

Gruppo 4 Moscoforo Gruppo 10 Bronzi di Riace

Gruppo 5 Kouros di Milo Gruppo 11 Doriforo

Classe 1.1 LS Gruppo 7

Opera

Trade
Her of Series

Anters

gross (subhara gress)

Dati tecnici

Trevica a manufall
Lavarazione di manuso

Distantone
Alters 192 on

Manuel of prevenienza

Masses del Coose, Princip



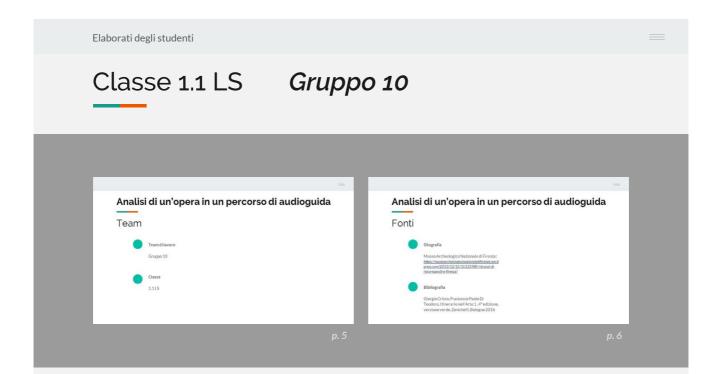




Elaborati degli studenti

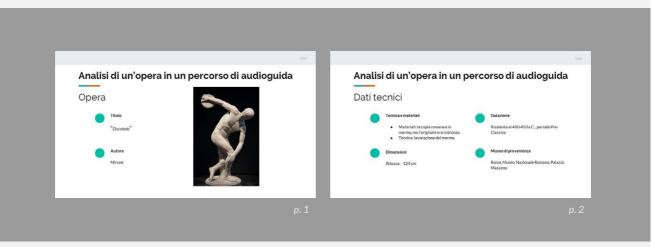
Classe 1.1 LS Gruppo 10





Elaborati degli studenti Classe 1.2 LS Opere approfondite Gruppo 6 Kore Phrasikleia Gruppo 1 Dea dei serpenti Gruppo 7 Hera di Samo Auriga di Delfi Gruppo 2 Rhyton a testa di toro Gruppo 8 Gruppo 3 Kleobi e Bitone Gruppo 9 Discobolo Gruppo 10 Bronzi di Riace Gruppo 4 Moscoforo Gruppo 11 Doriforo Gruppo 5 Kouros di Milo

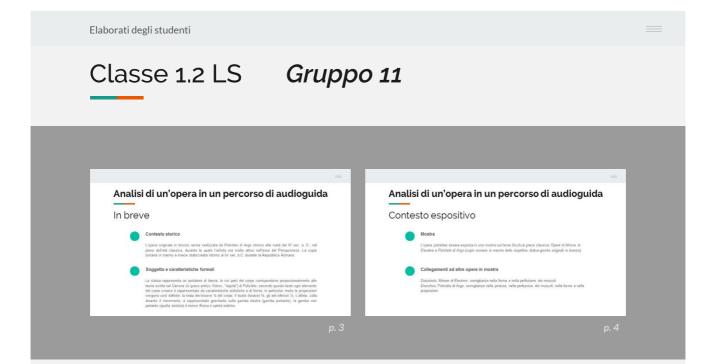














Classe 3.1 LSU

Itinerari approfonditi

Valle dei Templi ad Agrigento Gruppo 6 Villa Adriana a Tivoli Gruppo 1

Gruppo 2 Torino romana Gruppo 7 Villa romana del Casale a

Piazza Armerina Gruppo 3 Verona romana

Gruppo 8 Treviri romana (Germania) Fori imperiali a Roma Gruppo 4

Gruppo 5 Parco degli Acquedotti a Roma Gruppo 9 Spalato (Croazia)

Elaborati degli studenti

Classe 3.1 LSU Gruppo 5





DESCRIZIONE

Il parco degli acquedotti si estende per circa 240 ettari tra il quartiere Appio Claudio. Il nome deriva dagli imponenti resti degli 11 acquedotti che resero celebre la città di Roma. Tra questi si aggiunge l'acquedotto Felice, attualmente ancora impiegato per l'irrigazione.

p. 4

Elaborati degli studenti

Grande Bellezza".

Classe 3.1 LSU Gruppo 5

RILEVANZA STORICO - ARTISTICA Costituisce uno dei più famosi parchi della capitale. Esso ospita molti monumenti dell'antica Roma, tra cui "Villa delle Vignacce" (complesso termale), "Villa dei sette Bassi" (sede di scavi archeologici), "Tomba dei cento scalini" (chiamata così per il numero dei gradini), "Casale di Roma vecchia" (Casale/Torre). All'interno sono presenti varie specie animali inoltre è il posto ideale per svolgere attività sportive all'aria aperta. Nel parco sono stati girati numerosi film tra cui "La



p. 5



ÀCQUEDOTTO CLAUDIO

È stato tra gli acquedotti più importanti dell'antica Roma, grazie all'impegno di mano d'opera. La sua costruzione venne terminata da Claudio nel 52 d.C.

p. 7

n Q

Elaborati degli studenti

Classe 3.1 LSU Gruppo 5





p. 9



GLI INDIRIZZI

· DOVE DORMIRE

Hotel San Giovanni Via Licia,7. Per 4 persone (2 adulti + 2 bambini).

Per 7 notti (2 letti singoli + 1 matrimoniale).

Prezzo totale € 1457,86 (colazione + wifi gratuito).

p. 11

p. 12

Elaborati degli studenti

Classe 3.1 LSU Gruppo 5



GLI INDIRIZZI

- DOVE MANGIARE
- Ristorante Ad Hoc, per cena (molto sofisticato). Consigliato per una sola sera, via di Ripetta 93.
- Pizzeria d'asporto Pinsa 'mpo a Roma Prati Vaticano, via dei Cracchi, 7 (per pranzo).
- Trattoria del pesce via Folco Portinari,27.
- Cala Luna ristorante, via Taranto 56 (informale).
- Pizzeria da Remo, Piazza Santa Maria Liberatrice 44.



- DOVE FARE ACQUISTI
- Carrefour Market via Alesia, 35 (supermercato).
- Città del Sole via della Scrofa, 65 (negozio di giocattoli).
- Levi's galleria comm. Porta di Roma, 150 (abbigliamento).
- Bottigliera Boutique via Gallia,73 (abbigliamento).
- Antony Morato viale dell'Oceano Pacifico (sofisticato per uomo).
- Liu Jo viale Europa,51 (sofisticato donna).

p. 13



Elaborati degli studenti

Classe 3.1 LSU Gruppo 8







Elaborati degli studenti

Classe 3.1 LSU Gruppo 8









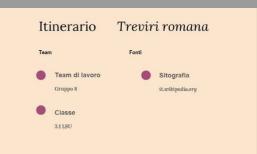
p. 7

p. 8

Elaborati degli studenti

Classe 3.1 LSU Gruppo 8





р

Classe 3.2 LSU

Itinerari approfonditi				
Gruppo 1	Valle dei Templi ad Agrigento	Gruppo 7	Area archeologica di Pompei	
Gruppo 2	Necropoli etrusche di Cerveteri e Tarquinia	Gruppo 8	Aree archeologiche di Ercolano e Torre Annunziata	
Gruppo 3	Aosta romana	Gruppo 9	Villa romana del Casale a	
Gruppo 4	Torino romana		Piazza Armerina	
Gruppo 5	Verona romana	Gruppo 10	Treviri romana (Germania)	
Gruppo 6	Villa Adriana a Tivoli	Gruppo 11	Arles romana (Francia)	

Elaborati degli studenti

Classe 3.2 LSU Gruppo 1



Descrizione

Questo itinerario offre un soggiorno ad Agrigento, città siciliana ricca di curiosità, monumenti e attrazioni. Vengono anche proposti i migliori posti in cui provare le specialità tipiche della Sicilia.

Rilevanza storico-artistica

Agrigento è famosa per le rovine dell'antica città di Akragas e la Valle dei Templi, un sito archeologico con templi greci. Troviamo poi il Museo Archeologico e la Scala dei Turchi, ovvero una scogliera bianca a scalini.

p. 3

· Valle del Tempio della Concordia

Situato in Via Passeggiata Archeologica, è tra i meglio conservati dei mondo greco: l'armonia delle forme e delle proporzioni ne fanno un capolavoro dello stile dorico.



n 1

Elaborati degli studenti

Classe 3.2 LSU Gruppo 1

• Tempio di Demetra

Situato in Via Passeggiata Archeologica, è inglobato nella Chiesa medioevale di San Biagio ed è legato al culto delle acque sgorganti di due cavità naturali.



• Tempio di Zeus Olimpio

Situato in Via Passeggiata Archeologica, è tra i più grandi del mondo greco e presentava delle statue di giganti di 7,61 metri.



p. 5



Museo Archeologico

Situato nella Contrada San Nicola, con 19 sale espositive, offre una Collezione vascolare, il Telamone e il famoso Efebo di Agrigento.





p. 8

Elaborati degli studenti

Classe 3.2 LSU Gruppo 1

Scala dei Turchi

Situato nel Realmonte, grazie alla sua conformazione delle linee morbide, tondeggianti ed irregolari e al caratteristico colore bianco e la bassa temperatura al tatto, è una delle mete predilette dai turisti.



 La Scala dei Turchi, sita a Realmonte in Provincia di Agrigento, è composta da roccia sedimentaria argillosa e calcarea. La scogliera si raggiunge tramite un percorso di enormi gradoni, in cima ai quali i turisti sono soliti "accamprarsi" per prendere il sole o ammirare lo stupendo panorama che affaccia sull'altrettanto affascinante costa di Agrigento.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=31&v=tD7_d0P2NAA



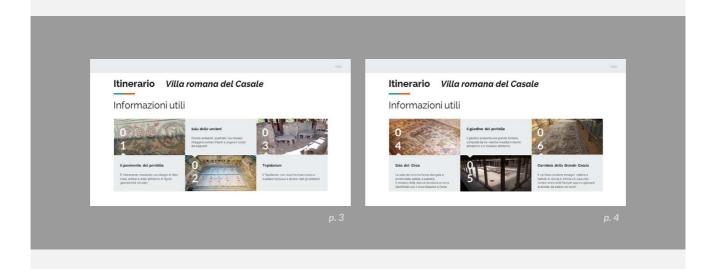


Elaborati degli studenti

Classe 3.2 LSU Gruppo 9

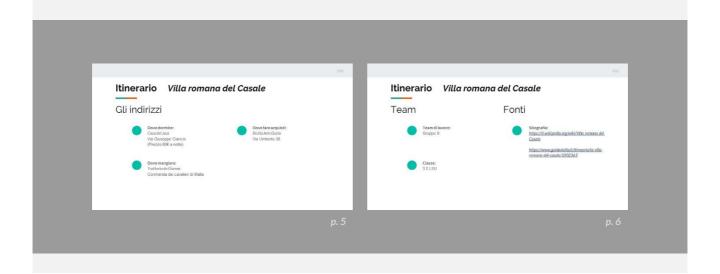






Elaborati degli studenti

Classe 3.2 LSU Gruppo 9



Documentazione: Materiali per la documentazione delle

attività

Descrizione: La cartella raccoglie i modelli operativi

forniti agli studenti, un tutorial relativo all'uso del software G Slides e un'anteprima della piattaforma digitale di restituzione

finale.

Tipologia di upload: file





Documentazione: Modello operativo fornito agli studenti delle

classi prime







Analisi di un'opera in un percorso di audioguida

Opera Titolo Immagine Autore

Analisi di un'opera in un percorso di audioguida

Dati tecnici

Tecnica e materiali	Datazione
Dimensioni	Museo di provenienza

Analisi di un'opera in un percorso di audioguida

In breve

Contesto storico
Soggetto e caratteristiche formali

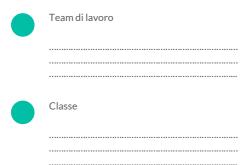
Analisi di un'opera in un percorso di audioguida

Contesto espositivo

Mostra
Collegamenti ad altre opere in mostra

Analisi di un'opera in un percorso di audioguida

Team



Analisi di un'opera in un percorso di audioguida

Fonti



Documentazione: Modello operativo fornito agli studenti delle

classi terze







Dove e quando

Titolo itinerario	Località di partenza
Periodo consigliato e numero giorni	Località di arrivo

Progettiamo un itinerario culturale

In breve

Descrizione
Rilevanza storico-artistica

Informazioni utili



Progettiamo un itinerario culturale

Informazioni utili



Gli indirizzi

Dove dormire	Dove fare acquisti
Dove mangiare	

Progettiamo un itinerario culturale

Team



Fonti

Sitografia
Bibliografia

Documentazione: Tutorial relativo all'uso del software Google

Slides







Google Slides

Guida all'uso

Tutorial Google Slides

1

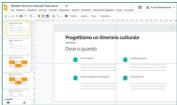
Crea un account Google 2

Accedi a Google Presentazioni 3

Apri il modello di presentazione fornito







Tutorial Google Slides

4

Inserisci i testi nelle caselle predisposte

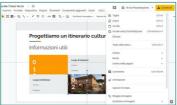
5

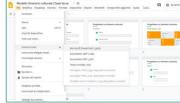
Sostituisci le immagini nei campi predisposti

6

Scarica la presentazione in formato .pptx e .pdf







Documentazione: Anteprima della piattaforma digitale di

restituzione finale









Blog del corso

