

DIDATTICA DIGITALE
PCTO (ex ALTERNANZA)
DISPERSIONE SCOLASTICA
POVERTÀ EDUCATIVA



SCHOOL^{UP}
www.schoolup.it

La piattaforma web per i tuoi percorsi innovativi a scuola

Valutazione per competenze Metodologie didattiche innovative
*Soft skills **Classe capovolta** Gamification*
Percorsi pre-strutturati Professioni digitali
***SchoolUp**piadi Competenze digitali*



“L'istruzione è l'arma più potente che puoi usare per cambiare il mondo”
(Nelson Mandela)



Per ottenere maggiori informazioni
su **contenuti, modalità e tempi di attivazione** dei percorsi
per la tua scuola e per richiedere **percorsi personalizzati**
contattaci all'indirizzo **staff@schoolup.it**
o allo **0971/506711 - 348/2968674 (Cervellotik S.r.l.)**
dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 18:30

*Puoi inoltre richiedere gratuitamente una **“PILLOLA DI PERCORSO”**
(esempio di lezione, manuale e lavoro)*

“La difficoltà non sta nel credere nelle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie”

(J. M. Keynes)

Potrà mai un volantino cambiare tutto? A quanto pare sì! Era la primavera del 2012 quando, nelle vesti di studente magistrale, intravedevo nella bacheca universitaria quel volantino che recitava: **“Hai un’idea innovativa? Falla diventare una startup!”**. Non conoscevo il termine 'startup' ma di certo le idee innovative, conservate preziosamente su agendine e post-it, non mancavano. Quel giorno, per la prima volta, scorgevo la strada per realizzare le mie idee.

Da quel momento, assieme a un team di colleghi, abbiamo lavorato a un taccuino digitale per arbitri di calcio; realizzato un citofono 2.0 e una cassetta della posta automatizzata; portato avanti un percorso di incubazione di impresa fino a creare la nostra prima startup: **Cervellotik Education** (Cervellotik S.r.l.), che opera nel settore dell'on line education.

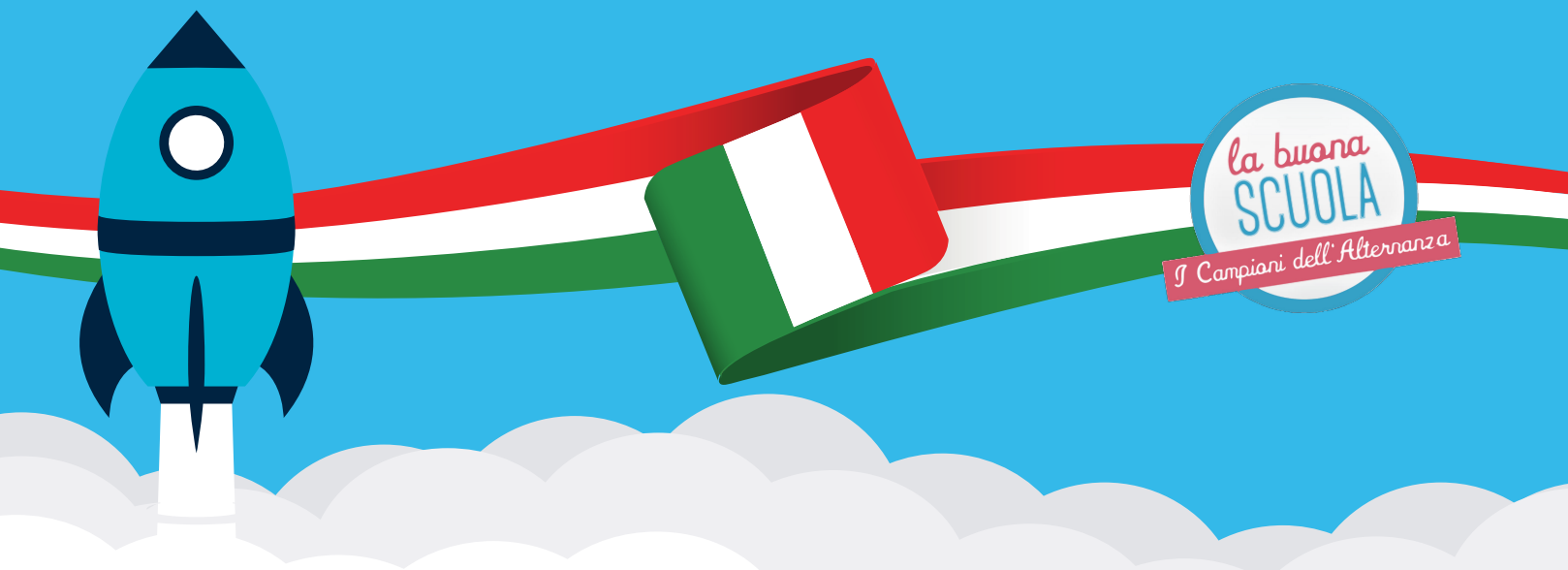
Tutto è partito da quel volantino e oggi, nonostante la nostra iniziativa imprenditoriale si stia evolvendo nel migliore dei modi, ci ritroviamo anche con l'**amaro in bocca** perché tocchiamo con mano il **gap** che abbiamo rispetto ai nostri coetanei europei e americani, un gap che dipende proprio dal percorso di studi, molto spesso non al passo con i tempi. Per questo motivo ci chiediamo oggi come sarebbe andata e dove saremmo se invece di leggere quel volantino a **ventotto anni**, qualcuno ci avesse instradato verso l'**autoimprenditorialità**, l'**innovazione** e il **mondo digitale** già tra i banchi di scuola. È questo che fa la differenza: gli **stimoli**, le **tempistiche**, l'**ecosistema circostante fertile e dinamico**. Vogliamo supportare le scuole su temi fondamentali come il **contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà educativa**, i **PCTO (ex Alternanza)** e **far immergere realmente i docenti e gli studenti nel mondo della didattica digitale**.

Abbiamo realizzato l'innovativa piattaforma web **www.schoolup.it** per fornire agli studenti gli **stimoli** e le **competenze** che avremmo voluto ricevere noi **tra i banchi di scuola** e che ci avrebbero fatto fare la differenza in ambito lavorativo e non solo. Pensare di poter influenzare positivamente la futura carriera universitaria e professionale di uno studente **ci fa brillare gli occhi**.

Famiglia e scuola sono le due componenti fondamentali che incidono sul futuro di ognuno di noi attraverso l'**educazione** che ci impartiscono, gli **stimoli** che ci forniscono e le **competenze** che riescono a trasferirci. Non è facile innovare e fare impresa in Italia e noi lo sappiamo bene, lo viviamo sulla nostra pelle ogni giorno, ma abbiamo deciso di non lamentarci, anzi, **raccogliere il disappunto** per le cose che non vanno e **farne il nostro carburante** per ripartire ancora. Ma da dove partire? Dal posto più importante: la **scuola!** Solo diffondendo la **cultura dell'innovazione**, dell'**Educazione all'imprenditorialità** e **trasferendo alle ragazze e ai ragazzi le competenze trasversali indispensabili per arrivare preparati nel mondo del lavoro** le cose potranno cambiare.

Con **School^{UP}** non risolveremo tutti i problemi, ma abbiamo deciso di **dare il nostro contributo**, mettendo **lo studente al centro**, perché è lo studente il vero protagonista. Come recita un famoso aforisma: **“se non puoi cambiare il mondo, impegnati per cambiarne almeno un pezzettino!”**.

Ivo Marino
(AD Cervellotik Education)



2015/2016

SCHOOL^{UP} TRA LE BEST PRACTICES SECONDO IL MIUR

School^{UP} è stata inserita tra le **“40 storie di successo”** del MIUR per aver sviluppato progetti di **alternanza scuola-lavoro di qualità**



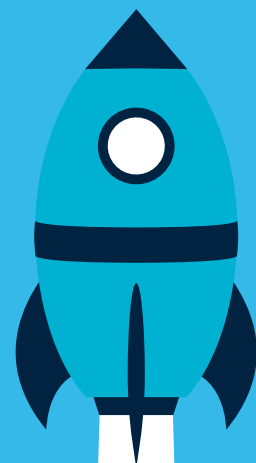
2016 - 2019

OLTRE 15'000 STUDENTI IN TUTTA ITALIA

Negli ultimi anni scolastici **School^{UP}** ha permesso alle scuole italiane di erogare percorsi per **oltre 15'000 studenti** e per **diverse migliaia di ore**, in modo **coinvolgente** e **innovativo**.

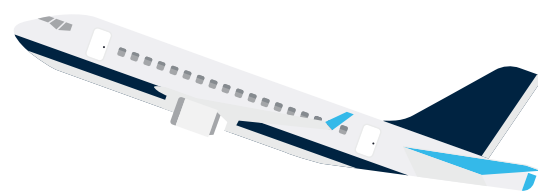
SCHOOL^{UP}

www.schoolup.it



Cos'è School^{UP}?

School^{UP} è la piattaforma web che propone alle scuole percorsi pre-strutturati per la **didattica digitale**, i **PCTO** e il **contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà educativa**, realmente **innovativi** e **coinvolgenti**, su **Ed. all'imprenditorialità** (*Impresa Formativa Simulata di nuova concezione*) **Mondo del lavoro** (*creazione del curriculum vitae, ricerca attiva del lavoro e preparazione al primo colloquio*) **Ambiti trasversali alle materie curriculari** (*scrittura creativa e digitale*) e **Professioni digitali** (*blogger*).



Ma la didattica?

I percorsi di School^{UP} implementano le migliori **metodologie didattiche innovative** come **classe capovolta**, **collaborative/peer/blended learning** e **gamification**, fornendo allo studente **conoscenze** e **competenze trasversali** (*soft skills*), **per la vita** (*life skills*) e **digitali**.

Come funziona?

La scuola ha a disposizione percorsi **"chiavi in mano"**. School^{UP} fornisce tutto il necessario. **Parte teorica** con contenuti multimediali (*slide, video, dispense, quiz, altro*). **Parte pratica** con le attività laboratoriali (*lavori/compiti di realtà già pronti all'uso*). **Manuale operativo "step-by-step"** per il tutor interno che viene guidato per mano lungo l'erogazione del percorso (*oltre al supporto a distanza garantito dallo Staff*).



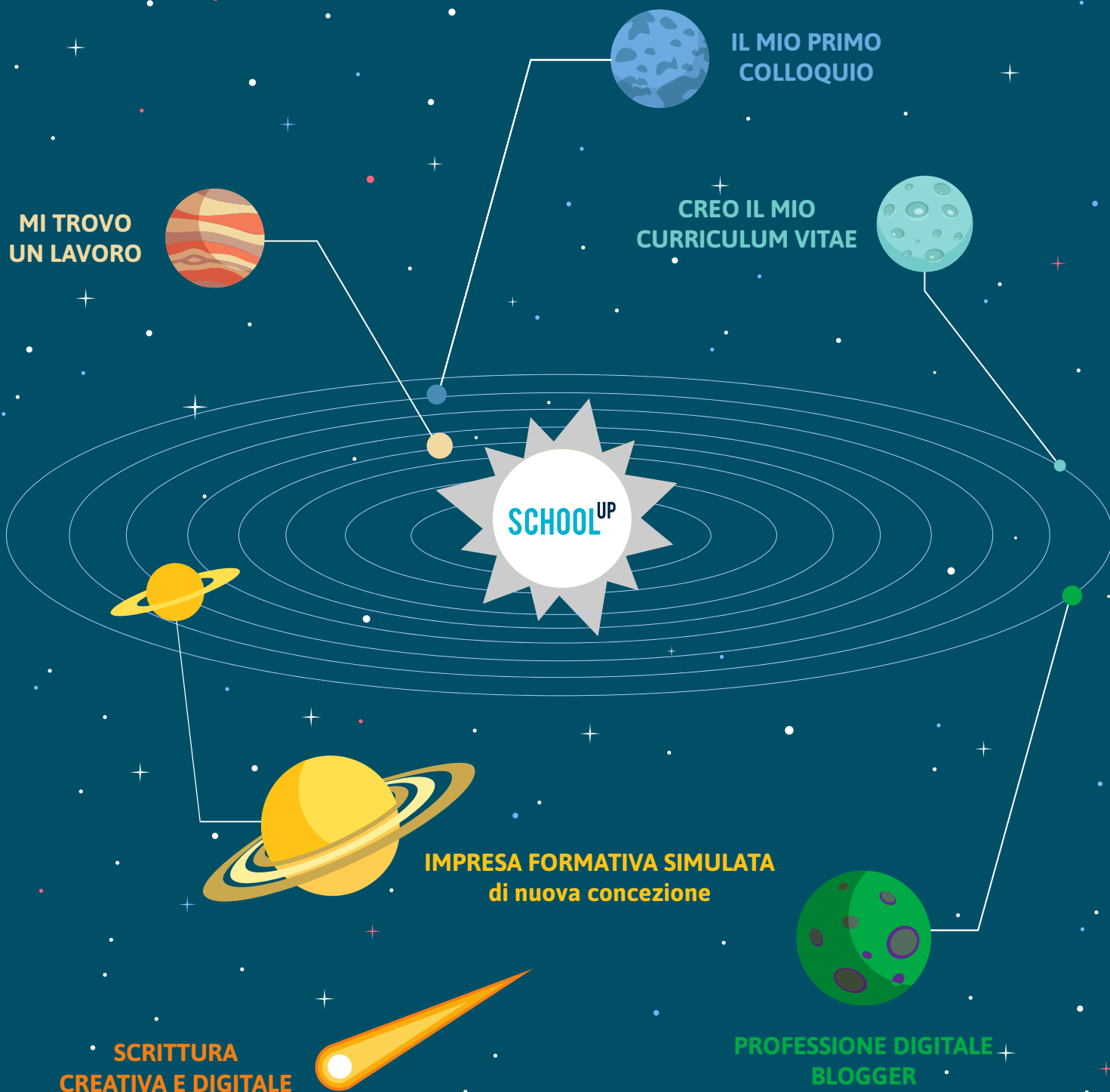
E l'azienda per i PCTO?

La scuola sigla una **convenzione** con School^{UP} (Cervellotik Srl). **Tutor interno** e **partner esterno** School^{UP} collaborano su www.schoolup.it per erogare il percorso. Lo Staff di School^{UP} **gestisce** e **snellisce** tutti gli **aspetti burocratici** legati alla **convenzione** e alla **certificazione delle ore PCTO** (*ex Alternanza*).



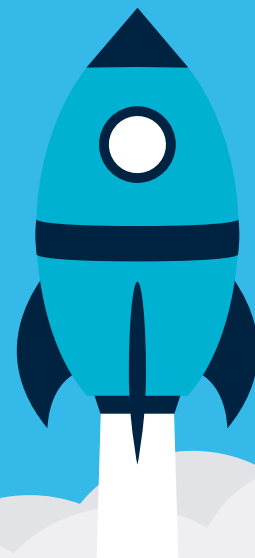


L'UNIVERSO SCHOOL^{UP}



www.schoolup.it

ALCUNI VANTAGGI



Rispetto per le attività curriculari

School^{UP} non penalizza le attività curriculari. Possibilità di coprire l'intero monte ore PCTO senza sottrarre ore preziose all'insegnamento. Grazie ai percorsi pre-strutturati **meno carico di lavoro per docenti e studenti** con percorsi **trasversali** a quelli curriculari che riescono ad **"alzare l'asticella"** della preparazione dei ragazzi.

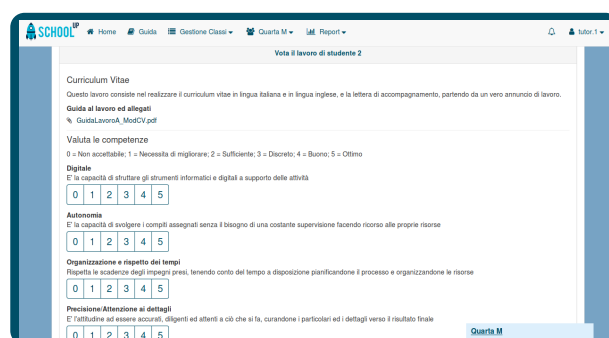


Ambiente protetto

Nessun rischio per gli studenti, soprattutto minorenni. I percorsi **si svolgono a scuola**, in un **ambiente protetto**, senza problemi legati alla **logistica**, agli **spostamenti** e alla **sicurezza negli ambienti di lavoro**.

Valutazione

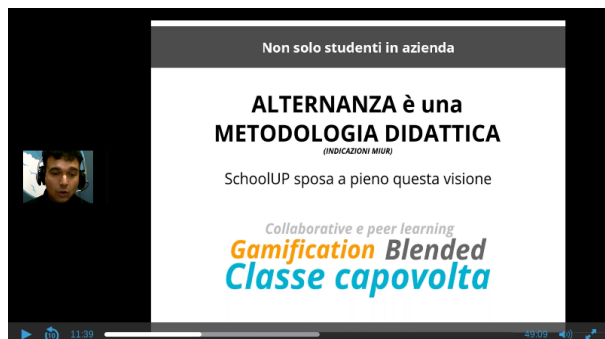
La piattaforma permette la **valutazione per competenze**, definite **soft skills**. Gli studenti acquisiscono **conoscenze e competenze**, anche **digitali**, spendibili nel mondo del lavoro e nella vita.



Reportistica

Il tutor può facilmente **monitorare le attività in tempo reale con un click**. Per ogni studente si otterranno: **valutazione per competenze e in decimi**; **elaborati e relazione finale** per ogni percorso svolto.

Webinar, seminari e fiere



Webinar formativi per dirigenti e docenti



Seminari formativi e workshop territoriali



Partecipazione a fiere di settore.

Seguici su www.schoolup.it e sui nostri canali social per restare sempre aggiornato sulle nostre iniziative. **SchoolUP** organizza periodicamente **webinar on line**, **seminari formativi per docenti**, **workshop** e **stand nelle più grandi fiere di settore nazionali**.





MONTE ORE .



MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"



SUPPORTO
ON LINE



10 Euro
a studente
- Iva esclusa -

MI PREPARO AL LAVORO

Il percorso 3 in 1 che orienta e prepara gli studenti al mondo del lavoro



CREO IL MIO
CURRICULUM VITAE



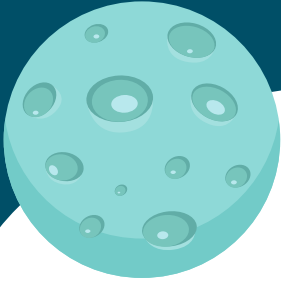
MI TROVO
UN LAVORO



IL MIO PRIMO
COLLOQUIO

Creo il mio curriculum vitae

Il percorso permette agli studenti di capire cosa è il curriculum vitae e come si costruisce in modo efficace. Gli studenti apprendono i concetti teorici e successivamente passano all'acquisizione delle competenze realizzando il proprio curriculum vitae: la piattaforma propone un set di annunci di lavoro, ogni studente sceglie un annuncio e, utilizzando i tool della piattaforma, declina il proprio CV in italiano e inglese, corredato da lettera di accompagnamento.



Teoria Lezioni multimediali

The screenshot displays the SCHOOL UP platform interface. On the left, a sidebar menu titled "Mi preparo al lavoro (parte 1) - Creo il mio curriculum vitae" lists the course structure: "Modulo 1 - Creo il mio curriculum vitae" with lessons 0 through 4, and a final "Quiz". Lesson 1, "Il curriculum vitae", is currently selected. The main content area shows a PDF viewer for "Il curriculum vitae" with a navigation bar at the top and a PDF document titled "Il Curriculum Vitae" displayed below. The PDF content includes an illustration of a desk with a CV, glasses, a smartphone, and a coffee cup.

Lezione 1) Il curriculum vitae

Lezione 2) Come compilare un curriculum vitae

Lezione 3) La lettera di accompagnamento

Lezione 4) Il curriculum vitae nell'era digitale

Quiz finale



In aula (da sommare alle 12 ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 3 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.



**MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"**



**SUPPORTO
ON LINE**

4 Euro

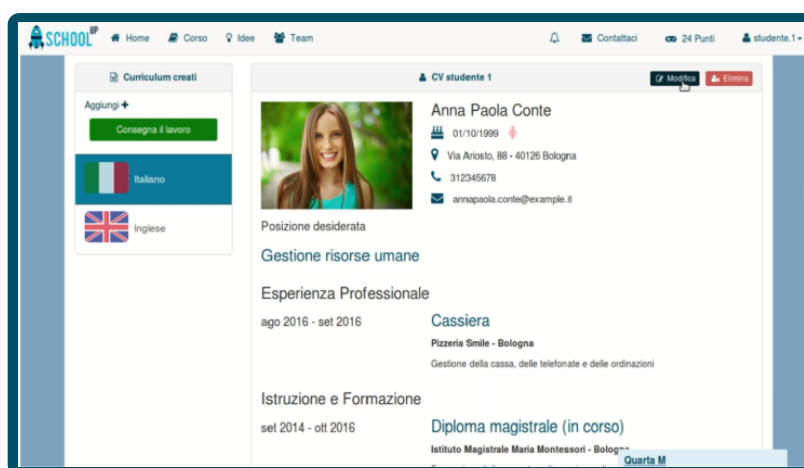
a studente
- Iva esclusa -
(se acquistato
singolarmente)



8h

Pratica

Lavori / Compiti di realtà



Lavoro A - Realizzazione del CV in lingua italiana e in lingua inglese partendo da un annuncio di lavoro

"Spett.le Animation Tourism Service,

con la presente vorrei sottoporre alla vostra attenzione la mia candidatura come animatore del settore Mini club e Young Club in relazione al vostro annuncio sul sito "Indeed.com". Ho una particolare predisposizione per l'intrattenimento dei bambini, maturata sia in famiglia con le mie sorelle che con i miei cugini più piccoli. Ho organizzato per loro feste di compleanno, aiutato loro nei compiti e li ho supervisionati nelle loro ore di svago. Inoltre ho avuto qualche esperienza di lavoro come babysitter presso terzi.

Ho una buona conoscenza dell'inglese acquisita sia a livello scolastico che mediante la visione di telefilm in lingua originale. Ho disponibilità a viaggiare per due mesi consecutivi sia in Italia che all'Estero.

Come potrete vedere dal mio CV in allegato, grazie a progetti scolastici ho avuto la possibilità di acquisire capacità di lavoro in team. Sono una persona solare e socievole pronta al rapportarsi con il prossimo.

Reputo le vostre offerte di lavoro in linea con la mia preparazione e attitudine, pertanto mi rendo disponibile ad un colloquio conoscitivo presso la vostra azienda.

Approfondendo sul vostro sito web ho capito che potrei essere la persona giusta per la vostra struttura.

Nell'attesa di un vostro cortese riscontro porgo distinti saluti.

Claudia Morelli"

Lavoro B - Realizzazione della lettera di accompagnamento

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

Mi trovo un lavoro

Il percorso permette agli studenti di scoprire come è possibile trovare un lavoro al giorno d'oggi utilizzando metodi tradizionali e non. Gli studenti apprendono i concetti teorici e successivamente passano all'acquisizione delle competenze effettuando ricerche di annunci reali e scoprendo l'autocandidatura.



Teoria Lezioni multimediali

The screenshot shows the 'SCHOOL UP' platform interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Guida', 'Gestione Classi', 'Quarta M', and 'Report'. The main content area is titled 'Mi trovo un lavoro' and features a sidebar menu with the following items: 'Modulo 1 - Mi trovo un lavoro', 'Lezione 1 - Da dove iniziare', 'Lezione 2 - Come trovare un lavoro', 'Lezione 3 - Uffici e agenzie', 'Lezione 4 - La carta stampata', 'Lezione 5 - On line', 'Lezione 6 - Autocandidatura' (highlighted), 'Lezione 7 - Networking', 'Lezione 8 - Soft skills', 'Lezione 9 - Opportunità per i giovani', and 'Quiz'. The main content area displays a PDF document titled 'Autocandidatura' with a preview image of hands raised and the text 'L'autocandidatura per proporsi in autonomia!'.

Lezione 1) Da dove iniziare

Lezione 2) Come trovare un lavoro

Lezione 3) Uffici e agenzie

Lezione 4) Trovare lavoro con la carta stampata

Lezione 5) Trovare lavoro on line

Lezione 6) Autocandidatura

Lezione 7) Networking

Lezione 8) Soft skills

Lezione 9) Opportunità per i giovani

Quiz finale



In aula (da sommare alle 12 ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 3 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.



**MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"**



**SUPPORTO
ON LINE**

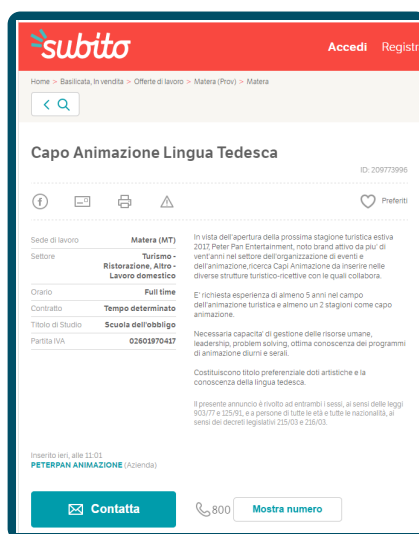
4 Euro

a studente
- Iva esclusa -
(se acquistato singolarmente)

8h

Pratica

Lavori / Compiti di realtà



Lavoro A - Ricerca attiva di annunci di lavoro reali on line

Tiziana Paciotti
Via Guglielmo Marconi, 1
03100 Frosinone
Cell. 338111222333
tizianapaciotti99@gmail.com

Frosinone, 6 Giugno 2017

Oggetto: Autocandidatura in qualità di parrucchiera

Gentile Sig. Robertazzi,
nutro un forte interesse per questo lavoro in quanto è la mia passione. Vi contatto perché spero di aver trovato il salone giusto al momento giusto.

Fin da bambina amavo utilizzare forbici e phon sulle mie bambole e sono cresciuta cercando di imparare, da autodidatta, alcune chicche del mestiere. Nell'ambito scolastico ho iniziato a far diventare le mie compagne di classe delle "cavie" su cui testare le mie "scoperte". Con il passare del tempo ho cominciato a ricevere diverse richieste da familiari e non per pieghie, tinte, acconciature e ritengo di aver acquisito competenze in questo ambito. A volte le forbici e la spazzola paiono essere un prolungamento del mio corpo, del mio essere, indiscutibilmente una parte di me.

Alla c.a. Sig. Marco Robertazzi
"Compagnia Della Bellezza MR"
Via Milano, 23
00199 Roma

Lavoro B - Realizzazione della lettera di autocandidatura

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

Il mio primo colloquio

Il percorso permette agli studenti di conoscere tutti i retroscena di un colloquio e di prepararsi al meglio per conquistare un'offerta di lavoro. Gli studenti apprendono i concetti teorici e successivamente passano all'acquisizione delle competenze simulando un colloquio di lavoro in classe.



Teoria

Lezioni multimediali

The screenshot shows the 'SCHOOL UP' platform interface. On the left, there is a sidebar titled 'Il mio primo colloquio' with a dropdown menu 'Scegli un percorso'. Below it, a list of lessons is shown: 'Modulo 1 - Il mio primo colloquio' containing 'Lezione 0 - Intro', 'Lezione 1 - Il Colloquio' (selected), 'Lezione 2 - Il colloquio di gruppo', 'Lezione 3 - Come prepararsi', 'Lezione 4 - L'esplorazione', 'Lezione 5 - Colloqui stravaganti', and 'Quiz'. The main content area is titled 'Lezione' and shows 'Il Colloquio' with a PDF viewer. The PDF viewer displays a document titled 'Il colloquio' with an illustration of a person in a white shirt and tie holding a resume. The PDF viewer interface includes navigation icons and a zoom level of 50%.

Lezione 1) Il colloquio

Lezione 2) Il colloquio di gruppo

Lezione 3) Come prepararsi

Lezione 4) L'esplorazione

Lezione 5) Colloqui stravaganti

Quiz finale



In aula (da sommare alle 12 ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 3 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.



**MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"**



**SUPPORTO
ON LINE**

4 Euro

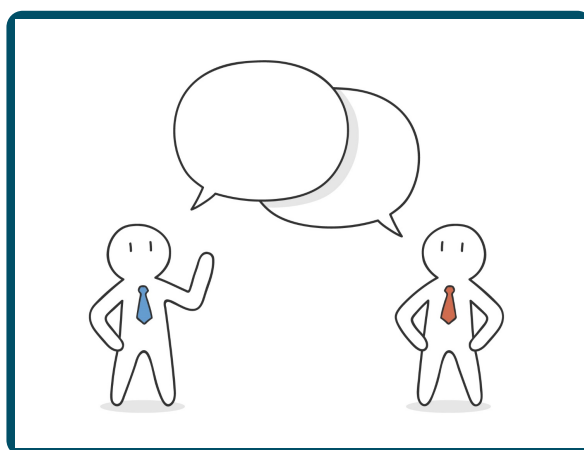
a studente
- Iva esclusa -
(se acquistato
singolarmente)



8h

Pratica

Lavori / Compiti di realtà



Lavoro A - Punti di forza e di debolezza



Lavoro B - Preparazione al colloquio e simulazione in classe tra studenti

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

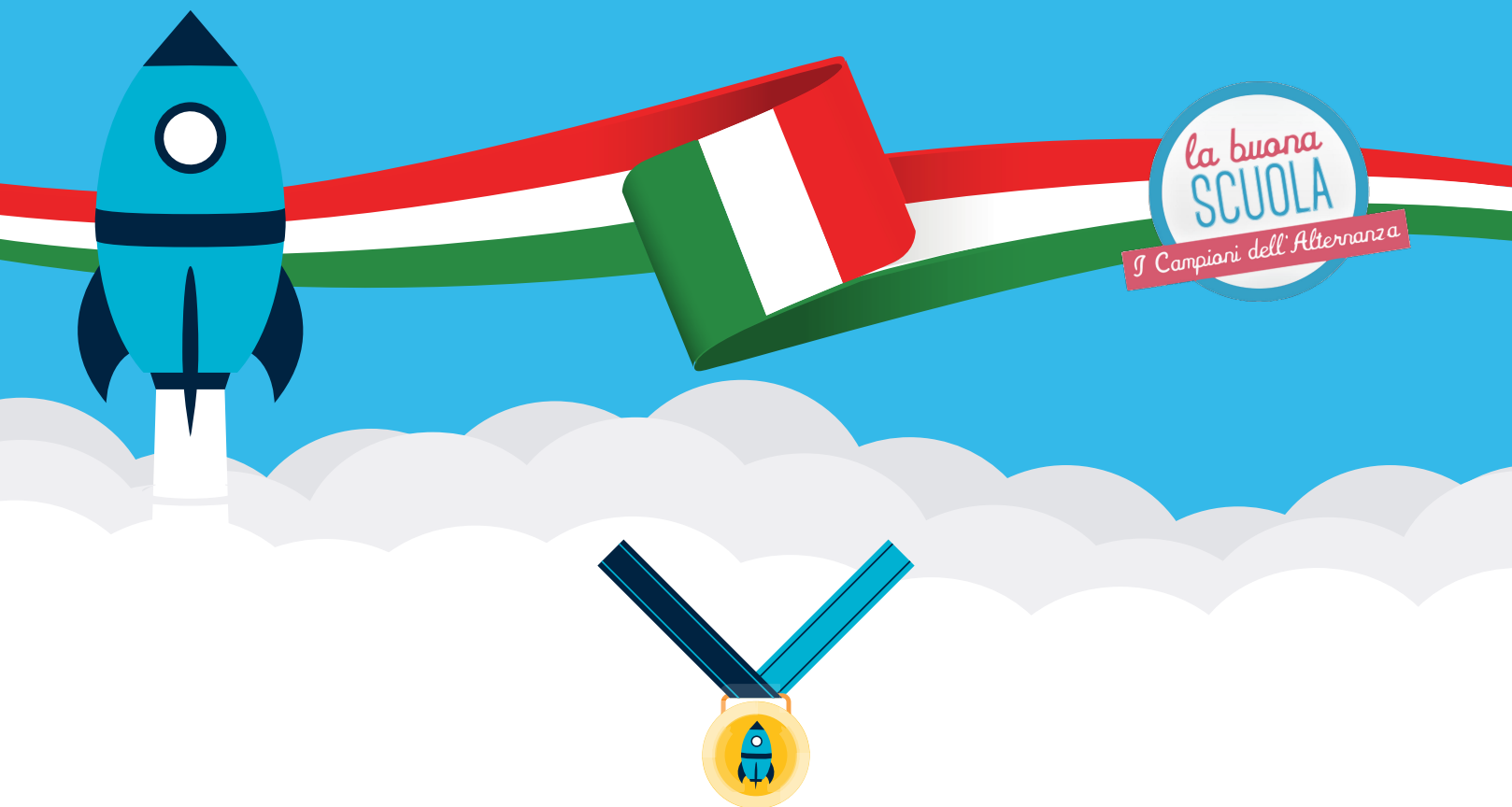


EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ

Impresa Formativa Simulata di nuova concezione.
Il percorso di Educazione all'imprenditorialità con la creazione di startup tra i banchi di scuola.



IMPRESA FORMATIVA SIMULATA
di nuova concezione



SCHOOLUPPIADI

Disciplina
EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ

Attivando il percorso di Impresa Formativa Simulata di nuova concezione su School^{UP}, la scuola potrà partecipare gratuitamente alle Schooluppiadi per la disciplina Educazione all'imprenditorialità. Le prime fasi eliminatorie si terranno on line. Al termine dell'anno scolastico le migliori startup create sul territorio nazionale si sfideranno per la medaglia d'oro dell'imprenditorialità.



SCHOOLUPPIADI 2018 - LA FINALE NAZIONALE

Due momenti della sfida **“a colpi di pitch”** (presentazione all'investitore) tra le migliori startup create tra i banchi di scuola durante le **Schooluppiadi 2018** che si sono svolte a Giugno 2018 presso l'Università degli Studi della Basilicata.

Impresa Formativa Simulata di nuova concezione

Il percorso di "Educazione all'imprenditorialità – A scuola creo la mia startup" dove gli studenti creano le loro startup simulate tra i banchi di scuola e si sfidano a colpi di pitch (presentazione all'investitore).

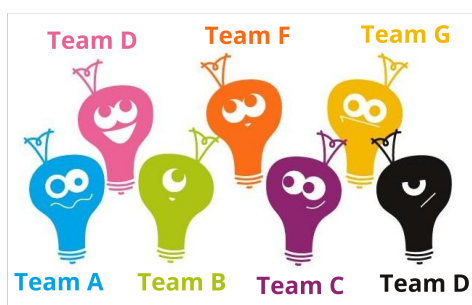


Come funziona...

Gli studenti propongono idee di impresa



**le migliori idee diventano team/startup
(ogni studente farà parte di un team/startup)**



I team/startup si sfidano tra loro per la vittoria finale durante il percorso formativo



In aula (da sommare alle ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 16 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.

115h

MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"

SUPPORTO
ON LINE

34,5 Euro
a studente
- Iva esclusa -

60h

MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"

SUPPORTO
ON LINE

16,5 Euro
a studente
- Iva esclusa -

30h

Teoria

Lezioni multimediali

The screenshot displays the SchoolUP platform interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Guida', 'Gestione Classi', 'Quarta M', and 'Report'. The main content area is titled 'Giovani startupper' and includes a PDF viewer showing a slide with the text 'GIOVANI STARTUPPER'. A sidebar on the left lists modules and lessons, with 'Modulo 1 - L'imprenditore' and 'Modulo 2 - Creatività e pensiero laterale' highlighted. The bottom of the slide contains the text: 'Le storie dei giovani startupper che con le loro idee provano a cambiare il mondo!'.

Modulo 1) L'imprenditore

Modulo 2) Creatività e pensiero laterale

Modulo 3) La startup

Modulo 4) L'investitore

Modulo 5) Brand identity

Modulo 6) Il pitch

Modulo 7) Mercato, target e concorrenza

Modulo 8) Public speaking

Modulo 9) Modello di business

Modulo 10) Metodologia lean

Modulo 11) Go to market e marketing digitale

Modulo 12) Business plan e stima dei costi

Modulo 13) Ecosistema startup e crowdfunding

Modulo 14) Team e professioni

Quiz finale per ogni modulo

Impresa Formativa Simulata di nuova concezione

Il percorso di "Educazione all'imprenditorialità – A scuola creo la mia startup" dove gli studenti creano le loro startup simulate tra i banchi di scuola e si sfidano a colpi di pitch (presentazione all'investitore).



Pratica

Lavori / Compiti di realtà



Per il percorso
IFS 115



Per il percorso
IFS 60

Gli studenti realizzano uno o più lavori per ogni modulo

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

Esempi di lavori

Esempio di lavoro: utilizzando gli innovativi tool messi a disposizione dalla piattaforma lo studente crea un "identikit" del cliente ideale della sua startup

Elenco Personas

Celeste Di Michele
18 anni
Studentessa

Luca Valentini
28 anni
Disoccupato

Dettaglio Personas

Celeste Di Michele
18 anni Studentessa

Motto
Vorrei esplorare il mondo e diventare una piccola poliglotta

Chi è? (lavoro, passioni e hobby)
Celeste è una studentessa al quinto anno del Liceo Statale "Giovanni Pascoli" di Firenze. Ama moltissimo le lingue e in generale è una tipa molto studiosa, e proprio per questo impegnandosi molto nello studio, non ha tempo per dedicarsi a ciò che le piace. Non è molto estroversa, ma tenta in tutti i modi di aprirsi agli altri. Ama leggere libri, informarsi sulle cose più strane e originali, stare in compagnia, dedicarsi completamente alle persone e vorrebbe viaggiare il più possibile, per conoscere nuove culture.

Di cosa ha bisogno?
Celeste ha bisogno di sfruttare quel poco tempo che ha a disposizione per dedicarsi a ciò che le piace, cioè le lingue. Vorrebbe migliorare le sue competenze linguistiche in modo tale da poi poter puntare più in alto e chissà poter poi pensare di frequentare un' università all'estero. Non le basta studiare le lingue a scuola e vorrebbe immergersi completamente in una lingua e in una cultura. Vorrebbe frequentare corsi di lingua, ma purtroppo i costi sono molto elevati.

Cosa fa adesso per risolvere il suo bisogno?
Celeste prova tantissime app per praticare le lingue (Duolingo, Memrise ecc..) quando ad esempio è in autobus, ma con esse si concentra praticamente sulla grammatica, quando preferirebbe invece imparare espressioni comuni, proverbi e soffermarsi su argomenti della quotidianità.

Cosa usa?

- Laptop
- Smartphone
- Tablet

Utilizzo della tecnologia: (in una scala da 1 a 3)

Internet 3 / 3

Programmi PC 2 / 3






115h



MANUALE OPERATIVO "PASSO PASSO"



SUPPORTO ON LINE

34,5 Euro



a studente - Iva esclusa -



60h



MANUALE OPERATIVO "PASSO PASSO"



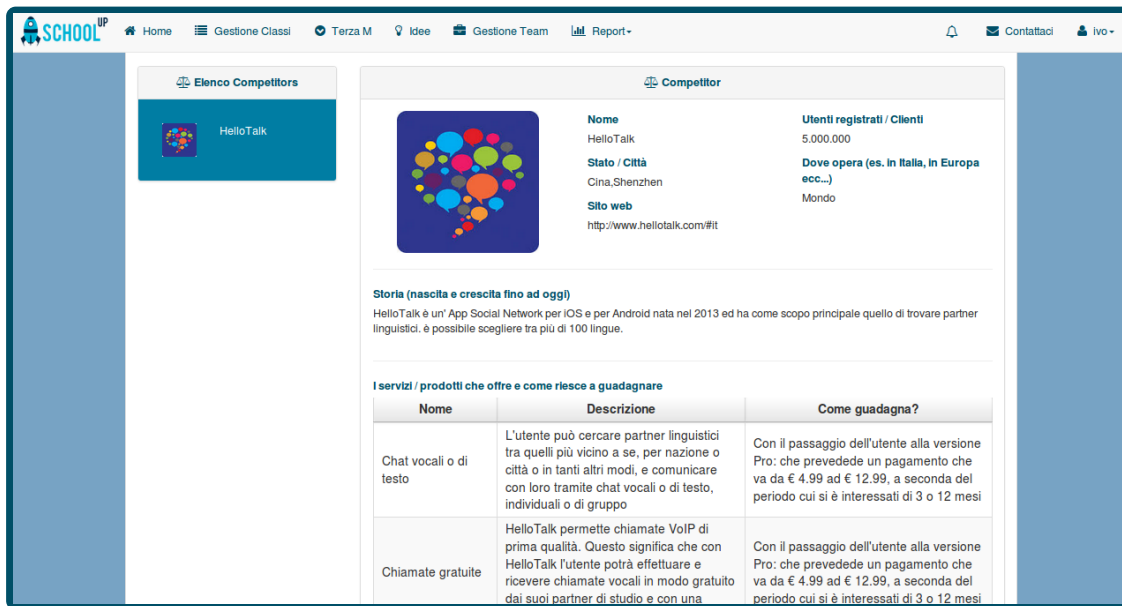
SUPPORTO ON LINE

16,5 Euro



a studente - Iva esclusa -

Esempio di lavoro: utilizzando gli innovativi tool messi a disposizione dalla piattaforma lo studente crea un profilo dettagliato dei concorrenti presenti sul mercato




SCHOOL IP
Home | Gestione Classi | Terza M | Idee | Gestione Team | Report

Elenco Competitors

HelloTalk

Competitor



Nome
HelloTalk

Stato / Città
Cina, Shenzhen

Sito web
http://www.hellotalk.com/#it

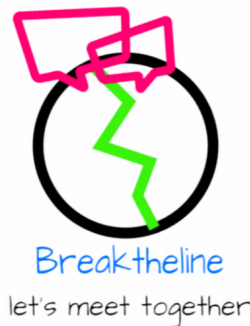
Utenti registrati / Clienti
5.000.000

Dove opera (es. in Italia, in Europa ecc...)
Mondo


Storia (nascita e crescita fino ad oggi)
HelloTalk è un' App Social Network per iOS e per Android nata nel 2013 ed ha come scopo principale quello di trovare partner linguistici, è possibile scegliere tra più di 100 lingue.


I servizi / prodotti che offre e come riesce a guadagnare		
Nome	Descrizione	Come guadagna?
Chat vocali o di testo	L'utente può cercare partner linguistici tra quelli più vicino a se, per nazione o città o in tanti altri modi, e comunicare con loro tramite chat vocali o di testo, individuali o di gruppo	Con il passaggio dell'utente alla versione Pro: che prevede un pagamento che va da € 4.99 ad € 12.99, a seconda del periodo cui si è interessati di 3 o 12 mesi
Chiamate gratuite	HelloTalk permette chiamate VoIP di prima qualità. Questo significa che con HelloTalk l'utente potrà effettuare e ricevere chiamate vocali in modo gratuito dai suoi partner di studio e con una	Con il passaggio dell'utente alla versione Pro: che prevede un pagamento che va da € 4.99 ad € 12.99, a seconda del periodo cui si è interessati di 3 o 12 mesi

Esempio di lavoro: lo studente crea il logo della startup



Esempio di lavoro: il team crea la pagina Facebook della startup





Break the line
@BreakTheLine16

BreakTheLine è una piattaforma web che ti permette di conoscere persone provenienti da tutto il...

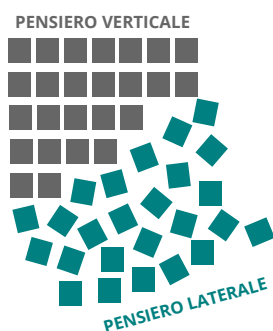
Impresa Formativa Simulata di nuova concezione

Dettaglio moduli

1 L'imprenditore

Nella parte teorica viene spiegato chi è l'**imprenditore** e quali sono le sue **caratteristiche principali**, inoltre, vengono raccontate **storie imprenditoriali di successo** (*Michele Ferrero, Ferruccio Lamborghini, Sorelle Fontana e la storia bonus di Joanne K. Rowling*). Analizzeremo come **trasformare un problema in un'opportunità** e quali sono gli step per creare un'azienda partendo proprio da un problema (*e da un'idea*).

La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove ogni studente cerca almeno cinque problemi reali non risolti, o che potrebbero essere risolti meglio, e **propone delle idee di impresa**, votando quelle dei compagni di classe. Il **Lavoro B*** prevede una ricerca e relazione su due imprenditori di successo.

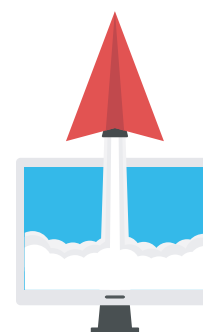


2 Creatività e pensiero laterale

Nella parte teorica troviamo una panoramica sul "computer" più potente del mondo: il nostro **cervello**. Compareremo quale sia il rapporto del cervello con il **sonno**, lo **stress** e il **movimento**. Vengono introdotti e argomentati i concetti di **creatività e pensiero laterale**, illustrando alcune tecniche di pensiero laterale e diversi esempi che stimolano la creatività. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove ogni studente si misurerà con tre esercizi "rompicapo" risolvibili grazie proprio all'utilizzo della creatività e del pensiero laterale.

3 La startup

Nella parte teorica si approfondisce il concetto di **startup** e di **startupper**, con le loro principali caratteristiche e il decalogo dello startupper. Si passa poi alle interessanti storie di **Google** e di **EBay**. Nell'ultima lezione vengono raccontate bellissime **storie di giovani startupper e startup nate tra i banchi di scuola**. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove ogni studente realizzerà una ricerca e relazione su due startupper famosi (*Jeff Bezos, Elon Musk*) e il **Lavoro B*** che interesserà due startup famose (*WhatsApp e PizzaBo*).



4 L'investitore

Nella parte teorica si analizza il **ciclo di vita di una startup**, dalla sua creazione al successo o al fallimento. Viene poi introdotta una figura chiave per il futuro di una startup: l'**investitore**. Dopo aver capito chi è l'investitore e in cosa consiste il **Venture Capital**, si passa all'**elevator pitch**, dove lo startupper si ritrova in **ascensore** con l'investitore e in pochissimo tempo deve convincerlo della bontà dell'iniziativa imprenditoriale. Prima di passare alla parte pratica verranno **creati i team/startup**. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove gli studenti, in team, risponderanno alle domande chiave dell'elevator pitch per poi metterlo in scena!





115h

MANUALE OPERATIVO "PASSO PASSO"

SUPPORTO ON LINE

34,5 Euro
a studente
- Iva esclusa -

60h

MANUALE OPERATIVO "PASSO PASSO"

SUPPORTO ON LINE

16,5 Euro
a studente
- Iva esclusa -

5 Brand identity

Nella parte teorica si entra nell'affascinante mondo dell'identità aziendale. Un'interessante panoramica sul **brand, marchio, logo e pay off** con un approfondimento sull'evoluzione di alcuni famosi marchi. Successivamente si analizzano quali sono le fasi e le operazioni alla base della **costruzione dell'identità aziendale**, introducendo il concetto di **storytelling**. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove gli studenti faranno uno studio e delle ricerche su marchi famosi, mentre nel **Lavoro B** si creerà il logo della startup!



6 Il pitch

Nella parte teorica si parla di **pitch**, vale a dire la presentazione che lo startupper prepara per convincere l'investitore a investire nella startup. Verranno introdotte tutte le parti fondamentali del pitch e con una **guida step by step** mostreremo come realizzarlo in modo efficace e con **ben cinque strategie** per renderlo perfetto. Faremo vedere due esempi di startup: **Cervellotik** e **Break the Line**. La parte pratica prevede il **Lavoro A** dove gli studenti, lavorando in team, andranno a realizzare una prima versione parziale del pitch.

7 Mercato, concorrenza e target

Nella parte teorica si introducono concetti fondamentali come **mercato, target, Personas e concorrenza!** La parte pratica prevede tre lavori: il **Lavoro A**, dove ogni studente individualmente sperimenterà la creazione di un **identikit del cliente potenziale** utilizzando la metodologia della Personas; il **Lavoro B**, dove ogni studente **indagherà sulla concorrenza** e infine il **Lavoro C** dove gli studenti, lavorando in team, andranno a realizzare un'**analisi di mercato** semplificata.



8 Public speaking

Nella parte teorica gli studenti potranno comprendere l'importanza di una **comunicazione efficace**. Verranno approfonditi tutti gli aspetti indispensabili per realizzare una presentazione perfetta e come metterla in scena in modo impeccabile. Parleremo anche della paura del pubblico con alcuni consigli per superarla e quali vantaggi si ottengono dal saper parlare in pubblico. La parte pratica prevede un lavoro basato sulla **peer education**: nel **Lavoro A**, ogni studente creerà una mini-lezione su un argomento a piacere che esporrà ai propri compagni di classe.

Impresa Formativa Simulata di nuova concezione

Dettaglio moduli

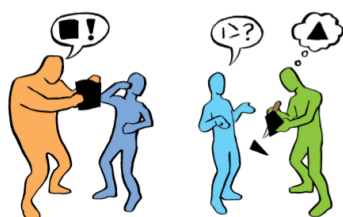
9 Modello di business

Nella parte teorica gli studenti potranno comprendere a pieno l'importanza di trovare un modello di business sostenibile per la loro startup. Dopo aver compreso il concetto di modello di business, viene introdotto uno strumento per la creazione di tali modelli: il **Business Model Canvas**, una tela a disposizione della startup per trovare il miglior business model e **ragionare su tutti gli aspetti fondamentali dell'iniziativa imprenditoriale**. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove gli studenti in team andranno a realizzare il **Canvas** in modalità interattiva e il **Lavoro B**, dove ogni studente individualmente andrà a identificare il modello di business di aziende conosciute.



10 Metodologia lean

Nella parte teorica gli studenti potranno conoscere alcuni aspetti della **metodologia lean**, in particolare modo alcuni concetti base della **lean startup**, metodologia che aiuta le startup a **evitare gli sprechi** di ogni genere. Dopo aver introdotto il concetto di **minimo prodotto fattibile (MPF)**, gli studenti approfondiscono il **ciclo CMA (Creazione – Misurazione – Apprendimento)** utile per validare prima possibile la loro idea di prodotto/servizio. La seconda parte teorica è dedicata al **fallimento** che deve rappresentare un'opportunità di crescita e non una condanna. Dopo aver appreso tutte le conoscenze teoriche, la parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove gli studenti in team andranno a integrare nuovi contenuti nel pitch della propria startup.



11 Go to market e marketing digitale

Nella parte teorica gli studenti comprendono l'importanza di una **strategia di marketing** e le potenzialità del **marketing digitale**. Si pone poi l'accento sul **social network** Facebook. La parte pratica prevede due lavori: il **Lavoro A**, dove ogni team realizzerà la **pagina Facebook della propria startup**; il **Lavoro B***, dove il team si cimenterà nella realizzazione di un **piccolo piano editoriale**.



115^h

MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"

SUPPORTO
ON LINE

34,5 Euro
a studente
- Iva esclusa -

60^h

MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"

SUPPORTO
ON LINE

16,5 Euro
a studente
- Iva esclusa -

12 Business plan e stima dei costi

Nella parte teorica gli studenti scopriranno uno dei documenti più importanti per convincere un investitore: il **Business Plan!** Una volta approfondite le parti fondamentali del documento, gli studenti potranno padroneggiare al meglio i concetti teorici grazie a una **Guida pratica** e a un esempio di una vera startup. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove ogni team realizzerà la **stima dei costi** della propria startup e il **Lavoro B***, dove il team realizzerà la prima versione base del BP della startup, così da avere tutto quello che serve per fare una richiesta coerente all'investitore.



13 Ecosistema startup e crowdfunding

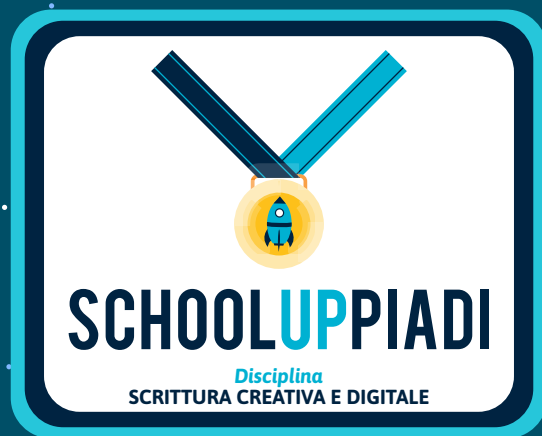
Nella parte teorica gli studenti scopriranno le opportunità che offre l'**ecosistema startup** sul territorio italiano/internazionale e conosceranno lo strumento potenzialmente alla loro portata, ovvero il **crowdfunding**, prima strada percorribile utile a raccogliere fondi per un progetto in fase embrionale. La parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove ogni team progetterà una **campagna di crowdfunding** per la propria startup e il **Lavoro B***, dove i team andranno alla **ricerca di veri progetti di crowdfunding**.

14 Team e professioni

Nella parte teorica gli studenti comprenderanno ancora meglio l'importanza del **team** e conosceranno le **figure professionali** che solitamente lavorano all'interno di una startup. Nell'ultima lezione chiuderemo questo **bellissimo percorso**, facendo il punto su tutta l'avventura che ha visto come protagonisti i nostri studenti. Dopo aver appreso tutte le conoscenze teoriche, la parte pratica prevede il **Lavoro A**, dove ogni team completerà e consegnerà il **pitch completo** della propria startup. In chiusura, ogni studente realizzerà una relazione finale individuale sul percorso svolto di creazione d'impresa.



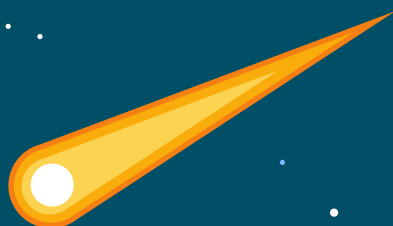
La piattaforma fornisce anche un **format** per l'**esposizione finale** dei team in classe con la **proclamazione delle startup vincitrici** e la **premiazione con attestato**.

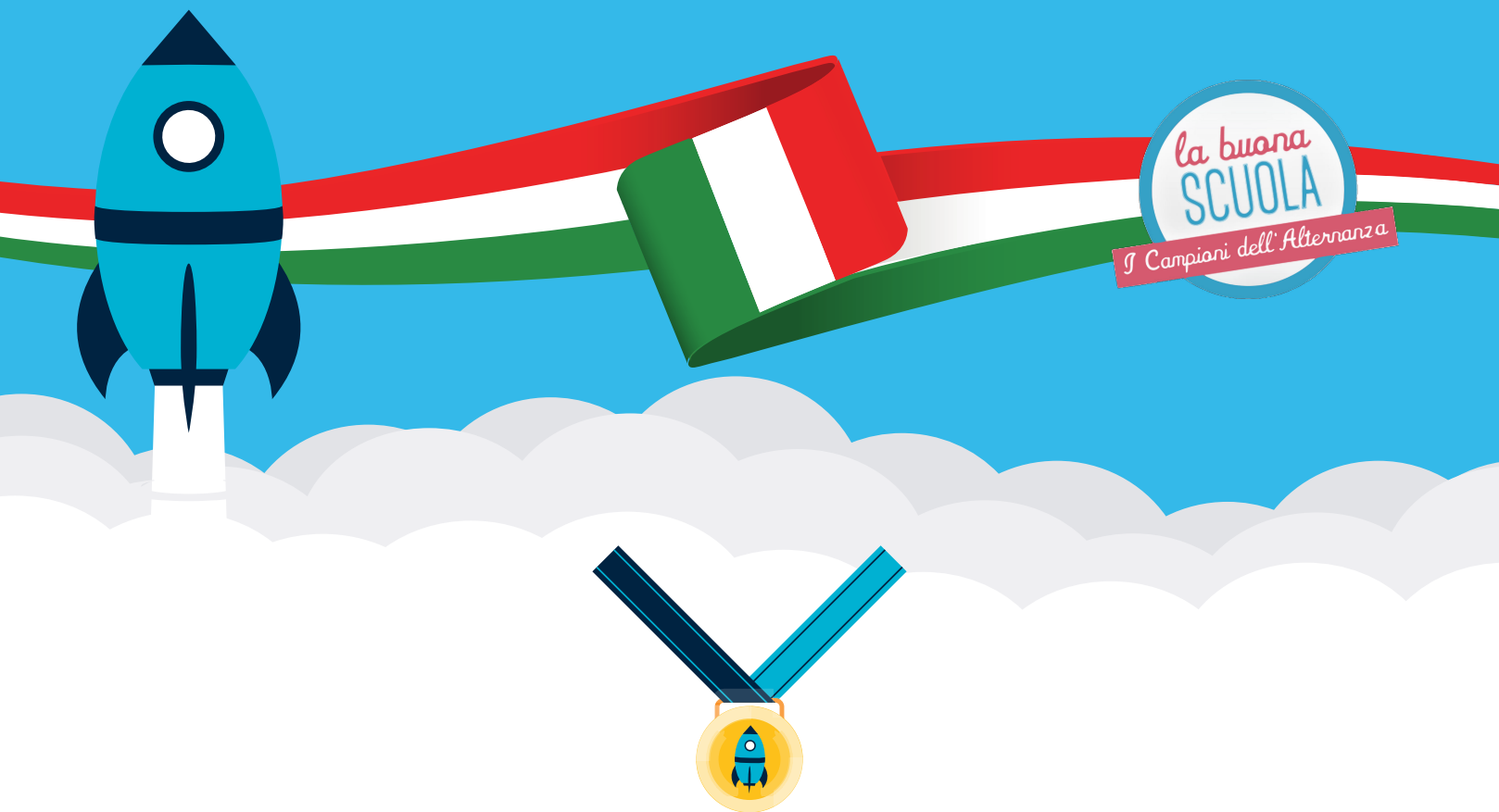


SCRITTURA CREATIVA E DIGITALE

Il percorso **coinvolgente** e **stimolante** che porterà l'**intera classe** a vivere un'**esperienza fantastica** nell'ambito della **scrittura creativa e digitale**.

Gli studenti scopriranno l'affascinante mondo della scrittura creativa e durante il percorso produrranno un **E-BOOK** e un **AUDIOLIBRO** su tematiche di loro interesse.





SCHOOLUPPIADI

Disciplina
SCRITTURA CREATIVA E DIGITALE

Attivando il percorso di Scrittura Creativa e Digitale su School^{UP}, la scuola avrà diritto a partecipare gratuitamente alle Schooluppiadi - disciplina Scrittura Creativa e digitale. Le prime fasi eliminatorie regionali si terranno on line. Al termine dell'anno scolastico i migliori elaborati realizzati sul territorio nazionale si sfideranno per la medaglia d'oro della scrittura creativa e digitale.



Scrittura creativa e digitale

Il percorso permette agli studenti di scoprire l'affascinante mondo della scrittura creativa, con le sue tecniche ed emozioni. Gli studenti apprendono i concetti teorici per passare poi all'acquisizione delle competenze, anche digitali, e alla creazione di un ebook e di un audiolibro.

Come funziona...

Gli studenti scelgono il tema per il loro libro digitale tra i sedici a disposizione

FAMIGLIA	AMORE	SOGNI	PAURA
AMICIZIA	VIOLENZA	DIO	SCUOLA
FUTURO	SORRISO	NATURA	UNIVERSO
DOLORE	SPORT	FELICITÀ	MUSICA

per ogni tema verrà creato un team

esempio:



I team si sfidano tra loro per la vittoria finale durante il percorso formativo



In aula (da sommare alle 32 ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 8 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.



32^h



MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"



SUPPORTO
ON LINE

15 Euro

a studente
- Iva esclusa -

8^h

Teoria

Lezioni multimediali



Modulo 1) La scrittura creativa

Modulo 2) Descrivere

Modulo 3) Leggere

Modulo 4) Scrivere

Modulo 5) Scrittura digitale e professioni

Modulo 6) Realizzare un libro digitale

Quiz finale per ogni modulo

24^h

Pratica

Lavori / Compiti di realtà

Gli studenti realizzano uno o più lavori per ogni modulo

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

Scrittura creativa e digitale

Dettaglio moduli

1 La scrittura creativa

Nella parte teorica viene introdotto il fantastico mondo della **scrittura creativa**. Si parte da una breve storia della scrittura viaggiando dal **Vaso di Dueno** fino all'**ebook reader**, con una breve sosta per far visita al mitico **Gutenberg**. Si passa poi alla **teoria delle intelligenze multiple di Gardner**, approfondendo l'**intelligenza linguistica** e le diverse tecniche per allenarla. La parte pratica prevede il lavoro "**Prime righe**", dove ogni studente scrive le sue prime righe di questo affascinante percorso, anche partendo da una **parola inesistente**, per stimolare al massimo la **creatività**.

Altre attività in aula:

- 1) Sfida iniziale con Kahoot - 2) Rompiamo il ghiaccio - 3) Pronti, partenza... scriviamo!



2 Descrivere

Nella parte teorica si entra nel merito della **descrizione**, capace di attivare l'immaginazione dei lettori e di affascinarli. Gli studenti approfondiscono diverse descrizioni di autori contemporanei e non, e scoprono l'importanza di descrivere con i **cinque sensi**. Si passa poi ad interiorizzare i concetti di **campo semantico** e **contesto**, per una descrizione sempre coerente e mai banale. La parte pratica prevede il lavoro "**Sinestesia e descrizione**", dove ogni studente impara a padroneggiare la figura retorica della **sinestesia** e **descrive un suo compagno di classe**.

Altre attività in aula:

- 1) Descrizione al cubo

3 Leggere

Dietro un ottimo scrittore... c'è quasi sempre un **ottimo lettore**! Nella parte teorica si parla dell'**importanza della lettura** e del rapporto degli scrittori con i libri scritti da altri autori. Dopo aver visto il "**Decalogo dei diritti del lettore**" di Pennac, si passa allo studio di alcuni **trucchi per la comprensione del testo**. In conclusione una panoramica sugli elementi tipici di una storia e alcuni riferimenti all'**ambientazione**, alla **struttura narrativa** (*incipit, climax, explicit, ...*) e ai veri protagonisti di ogni storia che si possa definire tale: i **personaggi**. La parte pratica prevede un'attività che appassiona molto gli studenti, la "**Lettera all'autore**". In questo lavoro ogni studente sceglie il suo **libro preferito e scrive una lettera all'autore**, raccontandogli le sue emozioni rispetto all'opera, il suo parere sui personaggi, etc.

Altre attività in aula:

- 1) Nel mezzo: dall'incipit all'explicit - 2) Lettura descrizioni



32^h



15 Euro
a studente
- Iva esclusa -

4 Scrivere

Nella parte teorica gli studenti, dopo aver guardato il famoso corto animato **"I fantastici libri volanti di Mr Lessmore"**, apprendono alcune **tecniche di scrittura creativa** e comprendono la **differenza tra testi di alta e bassa qualità**. Dopo aver inteso l'importanza della **revisione**, si passa a vari **esempi reali di scrittura creativa**: autori famosi come **Queneau** con i suoi **"Esercizi di stile"**, ma anche **giovani adolescenti** capaci di scrivere con creatività e cuore. Prima di passare alla parte pratica **vengono creati i team in base ai temi scelti**. La parte pratica prevede il lavoro **"Fotostoria"**, dove ogni studente sceglie una foto tra quelle proposte e **scrive la storia nascosta dietro quella immagine**.

Altre attività in classe:

1) *Scrivi il 100° racconto di Queneau* - 2) *Chi sono quei personaggi?*

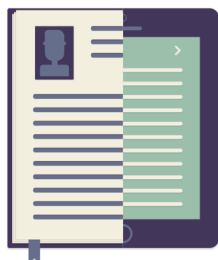


5 Scrittura digitale e professioni

La scrittura digitale è il futuro, ma anche il presente! Gli studenti apprendono conoscenze sugli **ebook** e gli **audiolibri**: caratteristiche, formati, dispositivi utili per la lettura, vantaggi e svantaggi dei libri digitali. Nella parte conclusiva un'ampia panoramica sulle **professioni** che riguardano la scrittura creativa. La parte pratica prevede uno dei lavori più importanti del percorso dal titolo **"Te lo dico... credimi!"**. Ogni studente, in base al tema scelto, realizza un elaborato testuale **partendo dall'incipit "Te lo dico io..." e terminandolo con l'explicit "... credimi!"**. Gli elaborati di ogni singolo studente confluiscono poi nell'ebook e nell'audiolibro che ogni team crea nell'ultima fase del percorso.

Altre attività in aula:

1) *Scrittura collettiva flash "Scrivi e passa!"* - 2) *Scrittura collettiva creativa*



6 Realizzare un libro digitale

Gli studenti apprendono **conoscenze e competenze** per **realizzare il loro primo ebook e audiolibro** (in versione semplificata). Attraverso dei **videotutorial dettagliati creano i loro libri digitali in team, in base al tema scelto e in completa autonomia**.

La parte pratica prevede tre lavori di team: la realizzazione delle **copertina del libro digitale**, la realizzazione dell'**ebook** e dell'**audiolibro**. Ogni studente, terminato il percorso, realizza una breve **"Relazione finale"**, utile anche in vista dell'esame di maturità.

Altre attività in aula:

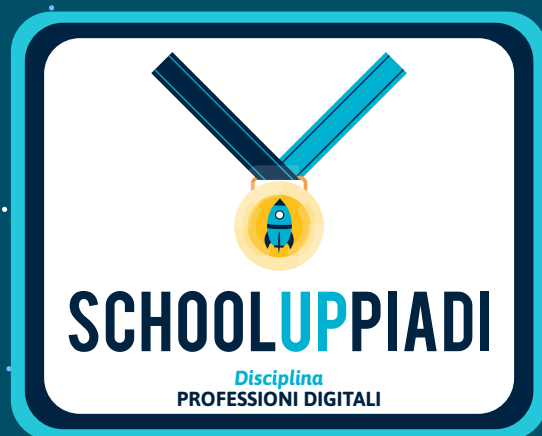
1) *Sfida finale con Kahoot* - 2) *Esposizione finale team e proclamazione dei vincitori della classe*



Ebook

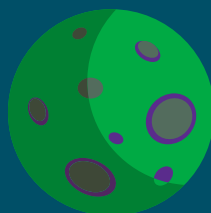


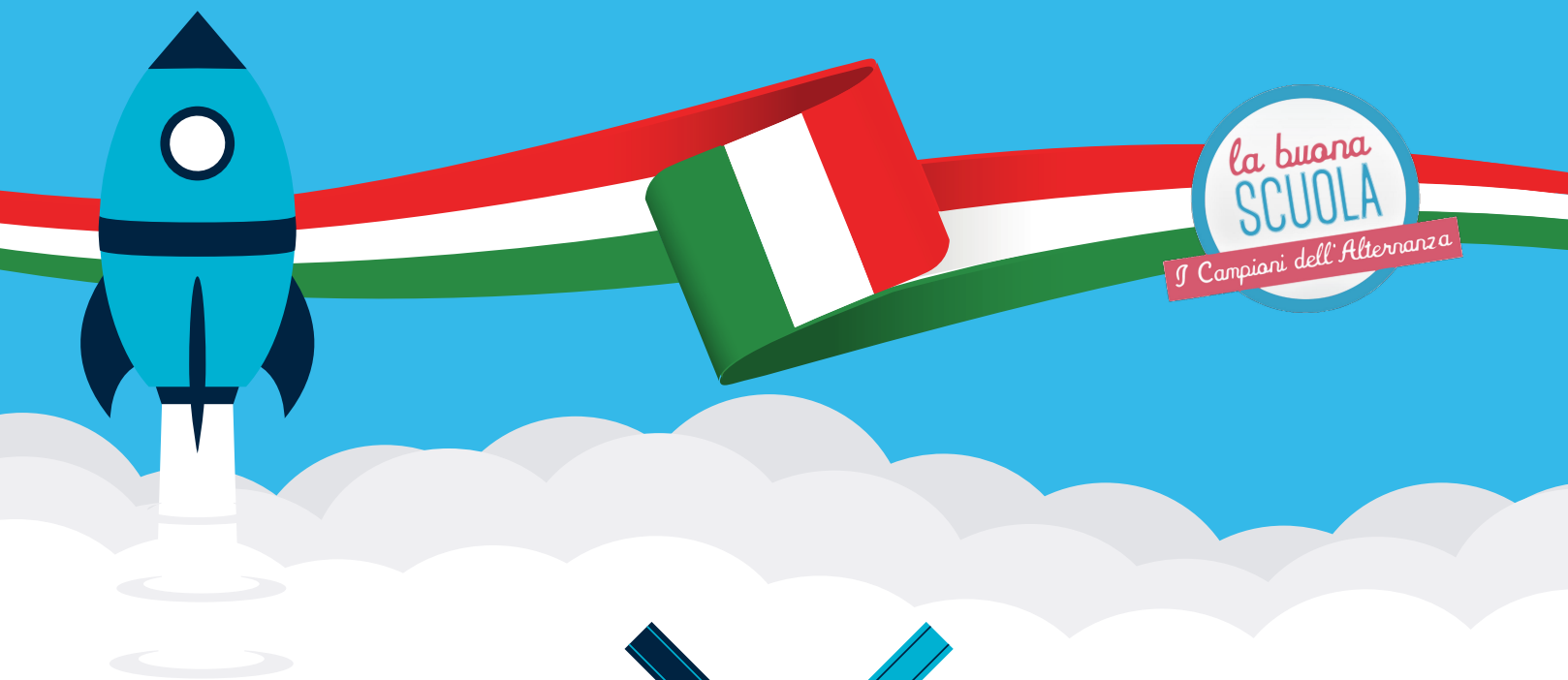
Audiolibro



PROFESSIONE DIGITALE BLOGGER

Il percorso che catapulta gli studenti nella **blogosfera**, con l'acquisizione delle conoscenze e competenze per diventare dei veri "**blogger junior**".
Ogni studente sarà in grado di **creare** e **gestire** il suo **blog personale**, compiendo il **primo passo** verso questa professione digitale, realmente in linea con i tempi!





SCHOOLUPPIADI

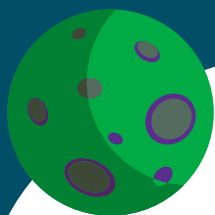
Disciplina
PROFESSIONE DIGITALE BLOGGER

Attivando il percorso Professione digitale blogger su School^{UP}, la scuola avrà diritto a partecipare gratuitamente alle Schooluppiadi - disciplina Professioni digitali. Al termine dell'anno scolastico i migliori blogger nati tra i banchi di scuola si sfideranno per la medaglia d'oro delle professioni digitali.



Professione digitale blogger

Il percorso formativo che immerge gli studenti nella blogosfera e nel mondo dei blogger. Gli studenti apprendono i concetti teorici per passare poi all'acquisizione delle competenze necessarie per la creazione e la gestione di un blog personale su un argomento a scelta.



Come funziona...

Ogni studente sceglie l'argomento per il blog partendo dalle proprie passioni

esempio:

MUSICA ANIME & MANGA **VIAGGI**
CINEMA **FOTOGRAFIA** GIARDINAGGIO FILM
CUCINA **CONSIGLI D'AMORE** HORROR

e crea il suo blog personale



Gli studenti si sfidano tra loro per la vittoria finale durante il percorso formativo



In aula (da sommare alle 32 ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 8 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.



32^h



MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"



SUPPORTO
ON LINE

15 Euro

a studente
- Iva esclusa -

8^h

Teoria

Lezioni multimediali

Modulo 1) La blogosfera

Modulo 2) Naming e logo

Modulo 3) Creare un blog

Modulo 4) Contenuti

Modulo 5) Personalizzazione

Modulo 6) Gestione, promozione e guadagno

Quiz finale per ogni modulo

24^h

Pratica

Lavori / Compiti di realtà

Gli studenti realizzano uno o più lavori per ogni modulo

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

Professione digitale blogger

Dettaglio moduli

1 La blogosfera

Nella parte teorica gli studenti "atterrano" per la prima volta su un nuovo pianeta: la **blogosfera**. Viene introdotto il concetto di **blog** e di **blogger**, con diverse storie affascinanti di blogger di successo: da **Chiara Ferragni** a **Salvatore Aranzulla**, passando per **Malala Yousafzai**, blogger capace di diventare *Premio Nobel per la pace*. Dopo un approfondimento sulle dinamiche che interessano il **pubblico del web** e la **nicchia d'ascolto** di un blog, gli studenti passano alla parte pratica che prevede il **lavoro "A caccia dell'argomento"**.

Ogni studente parte dalle sue passioni personali e arriva a scegliere l'argomento migliore per il proprio blog.



2 Naming e logo

Scegliere un **nome accattivante** per il blog è fondamentale.

Nella parte teorica gli studenti scoprono trucchi e tecniche per approcciarsi nel migliore dei modi al **naming** e alla **realizzazione del logo** per il blog. La parte pratica prevede due lavori, si inizia con il **lavoro "Ok, il nome è giusto!"**, dove ogni studente, partendo da una parola (l'argomento scelto) realizza una **"mappa di parole"** e arriva alla scelta di un **nome originale** con **creatività**.

Subito dopo si passa al **lavoro "Un logo per il mio blog"**, dove viene realizzato il **logo del blog**, corredato da un **pay off**.

3 Creare un blog

Nella parte teorica vengono introdotti i concetti riguardanti alcuni **aspetti tecnici** legati al blog: **dominio**, **hosting** e **scelta del CMS** giusto per un blog dinamico e al passo con i tempi. Gli studenti scoprono come sia possibile **creare un blog in rete** (piattaforma Blogger) con il **minimo sforzo** e **senza possedere alcuna conoscenza e competenza nell'ambito della programmazione web!** La parte pratica porta i ragazzi nel vivo del percorso con il **lavoro A "Crea il blog"**: ogni studente, supportato dal materiale didattico in piattaforma, crea in completa autonomia il proprio blog in rete candidandosi ufficialmente come **"aspirante blogger"**.





32^h



MANUALE
OPERATIVO
"PASSO PASSO"



SUPPORTO
ON LINE

15 Euro

a studente
- Iva esclusa -

4 Contenuti

Un blog senza contenuti è una scatola vuota! Nella parte teorica gli studenti comprendono l'**importanza dei contenuti**, che devono essere di qualità e capaci di "ingaggiare" il lettore.

Scoprono le **tecniche** per la stesura di un post da pubblicare, dalla **scelta del titolo** alla **call to action** (*invito all'azione per il lettore*).

Si passa poi alle **tecniche SEO**, indispensabili per **ottimizzare i contenuti** che andranno on line e che vanno elaborati in modo da essere ben indicizzati nei **motori di ricerca**.

La parte pratica prevede il **Lavoro A "Primi post"** dove ogni studente realizza i primi due post che va a pubblicare sul suo blog personale on line.



5 Personalizzazione

Nella parte teorica gli studenti approfondiscono gli **aspetti legati allo stile** e alla **personalizzazione del blog**, arrivando a comprendere quali accorgimenti bisogna rispettare per portare il blog a un livello più alto di quello puramente amatoriale.

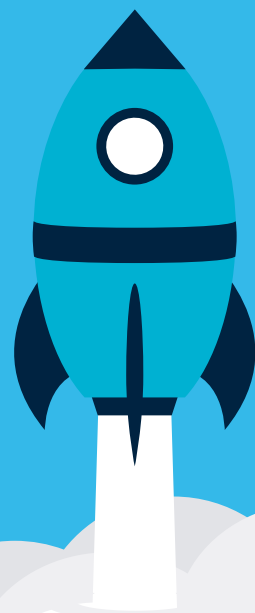
La parte pratica prevede il **lavoro "Che stile!"**, dove ogni studente personalizza il proprio blog realizzando delle **pagine** (Contatti e About Me), dei **widgets** e impostando tutti i dettagli legati al **layout** e all'**aspetto grafico**.

6 Gestione, promozione e guadagno

Gli studenti apprendono nella parte teorica tutte le conoscenze per **gestire e promuovere il blog**, familiarizzando con uno strumento che solo i blogger professionisti utilizzano, il **calendario editoriale**. Nell'ultima lezione i ragazzi approfondiscono anche il tema del **guadagno**, con tutti i **metodi diretti e indiretti per guadagnare con il proprio blog** e **trasformare una passione in una vera e propria professione**. Nella parte pratica, con il **lavoro "Calendario editoriale"** ogni studente realizza il proprio calendario editoriale e altri due post da pubblicare seguendo la pianificazione scelta. Al termine del percorso **ogni studente avrà realizzato un vero blog on line, ma chi sarà il miglior blogger di classe?**



SCHOOL^{UP} CONSIGLIA



Idea triennio PCTO

I singoli percorsi possono essere erogati indistintamente nelle **terze, quarte e quinte classi**.
Per andare incontro alle esigenze delle scuole riguardo la programmazione delle attività triennali di **PCTO(ex Alternanza)**, School^{UP} consiglia la seguente impostazione, in ogni caso **personalizzabile**.

TERZA
(primo anno PCTO)



IMPRESA FORMATIVA SIMULATA
di nuova concezione

QUARTA
(secondo anno PCTO)


SCRITTURA
CREATIVA E DIGITALE

oppure


PROFESSIONE
DIGITALE BLOGGER

QUINTA
(terzo anno PCTO)



MI PREPARO AL LAVORO
(3 in 1)










Per l'eventuale monte ore rimanente, School^{UP} consiglia esperienze in aziende del territorio, privilegiando ambiti affini ai percorsi svolti a scuola con la piattaforma.

Listino

SCONTO del

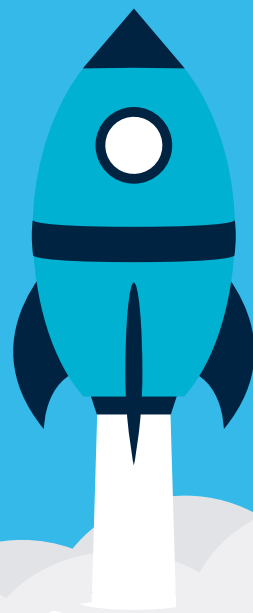
10%

Se attivi entro il 31 Dicembre

Percorso	Ore certificabili	(Iva esclusa - 22%) Prezzo per studente
 CREO IL MIO CURRICULUM VITAE	12 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 3 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 12 ore su piattaforma e 3 ore in aula per un totale di 15 ore certificabili)	4 Euro
 MI TROVO UN LAVORO	12 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 3 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 12 ore su piattaforma e 3 ore in aula per un totale di 15 ore certificabili)	4 Euro
 IL MIO PRIMO COLLOQUIO	12 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 3 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 12 ore su piattaforma e 3 ore in aula per un totale di 15 ore certificabili)	4 Euro
 MI PREPARO AL LAVORO (3 in 1)	36 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 9 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 36 ore su piattaforma e 9 ore in aula per un totale di 45 ore certificabili)	10 Euro
 SCRITTURA CREATIVA E DIGITALE	32 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 8 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 32 ore su piattaforma e 8 ore in aula per un totale di 40 ore certificabili)	15 Euro
 PROFESSIONE DIGITALE BLOGGER	32 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 8 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 32 ore su piattaforma e 8 ore in aula per un totale di 40 ore certificabili)	15 Euro
 IMPRESA FORMATIVA SIMULATA di nuova concezione 115	115 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 16 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 115 ore su piattaforma e 16 ore in aula per un totale di 131 ore certificabili)	34,5 Euro
 IMPRESA FORMATIVA SIMULATA di nuova concezione 60	60 ore School ^{UP} consiglia inoltre almeno 16 ore in aula a cura del tutor interno (in questo caso 60 ore su piattaforma e 16 ore in aula per un totale di 76 ore certificabili)	16,5 Euro
 IMPRESA FORMATIVA SIMULATA di nuova concezione SOLO TEORIA (FAD)	30 ore (nessuna attività in aula)	12 Euro

Per ottenere un **preventivo su misura** contattaci all'indirizzo staff@schoolup.it oppure allo **0971/506711 - 348/2968674 (Cervellotik S.r.l.)** dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 18:30.

COSA DICONO I DOCENTI E GLI STUDENTI



Docente Elvira M.

Istituto Tecnico Economico e Professionale

«School^{UP} è un progetto che ha sfruttato le potenzialità della piattaforma per lavorare in team, ma che ha anche "armato" i team in una sana e coinvolgente competizione.

Comunicazione efficace, pensiero laterale, flipped classroom sono stati alcuni degli ingredienti di questo mix sorprendente che ha spinto i ragazzi a studiare d'anticipo per poter accumulare punti contro le squadre avversarie. Più che lezioni, più che gioco, più che edutainment, è stata la realizzazione del sogno più recondito di ogni insegnante: vedere i propri allievi studiare con piacere.»



Docente Silvia T.

Liceo Scientifico e Linguistico

«La mia scuola ha sperimentato School^{UP} lo scorso anno: in qualità di tutor, ho potuto constatare la validità e l'efficacia didattica della piattaforma, dei suoi contenuti e delle metodologie utilizzate. Lo staff di School^{UP} è stato, seppur a distanza, sempre presente e pronto a chiarire tutti i nostri dubbi.»



Docente Maria A.

Liceo Scientifico

«Il percorso di ASL proposto da School^{UP} ha rappresentato per me, docente tutor della classe terza A, un'occasione di formazione per il conseguimento di competenze professionali e didattiche necessarie per garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dal percorso formativo. Inoltre, ha fornito un efficace supporto agli studenti nello svolgimento dell'attività di alternanza, motivandoli costantemente a dare il meglio di se stessi e a considerare tale percorso un arricchimento culturale e umano con uno sguardo al futuro.»



Docente Patrizia C.

Liceo delle Scienze Umane

«Nell'a.s. 2016/2017 sono stata nominata tutor interno del percorso di alternanza scuola-lavoro della classe terza M del Liceo delle Scienze Umane – opzione Economico-Sociale. La scuola ha aderito al percorso offerto dalla piattaforma School^{UP} di Educazione all'imprenditorialità. L'approccio didattico della piattaforma si basa sul blended learning: il tutor assegna agli studenti il materiale da studiare e i relativi esercizi (il tutto viene quantificato in un certo numero di ore), riservando il tempo in classe al lavoro collaborativo sui concetti appresi. L'entusiasmo dei ragazzi era visibile man mano che le loro startup prendevano corpo; il percorso è finito, infatti, con la presentazione delle startup ideate dai diversi gruppi. Ogni pitch (presentazione all'investitore) è stato valutato da un gruppo di docenti di altre classi e da un gruppo di alunni scelti casualmente. Il team vincente che ha ideato la startup Scelta Sicura ha partecipato allo School^{UP} Day (una competizione tra le scuole del centro-sud che hanno usufruito della piattaforma) classificandosi al secondo posto. È stata un'esperienza indimenticabile sia sotto il profilo formativo che delle relazioni che si sono create tra i membri della classe. Un plauso va anche al team di School^{UP} per la loro disponibilità e per aver dato vita a una piattaforma veramente innovativa.»



Studentessa Ilaria B.

Liceo delle Scienze Umane

«Tempo volato, sogno inoltrato»



Studentessa Marisa S.

Istituto Tecnico Economico

«L'esperienza avuta con il percorso sull'autoimprenditorialità di School^{UP} è stata più che soddisfacente e interessante; vari sono stati i passi fatti e le competenze raggiunte. Il percorso si suddivide in diversi moduli i quali insegnano, con parole semplici e con adeguata leggerezza, come gestire un'azienda e come imprenditori importanti abbiano fatto a diventare tali partendo da una semplice idea, proprio come abbiamo fatto noi durante l'attività. È anche certo che queste lezioni non servano solo a chi desidera aprire un'attività propria ma sono utili a tutti: si impara a credere in se stessi, a parlare in pubblico senza timore e con molta più sicurezza, a ragionare in modo diverso tramite il pensiero laterale e ad alimentare la creatività. Un percorso coinvolgente, entusiasmante, utile: molto più di un'attività di Alternanza Scuola-Lavoro: una vera e propria esperienza di vita!»



Studentessa Flavia C.

Liceo delle Scienze Umane

«Formazione, innovazione, conoscenza di sé e orientamento. Tutto ciò è stato School^{UP}! Ci ha formato tramite un approccio e delle metodologie differenti da quelli usuali degli ambienti scolastici; ci ha stimolati a pensare in modo diverso, innovativo; ci ha accompagnati e condotti verso la nostra crescita, verso la scoperta di noi stessi, delle nostre vocazioni personali; ha orientato le aspirazioni di noi studenti. L'esperienza con School^{UP} non è stata soltanto una semplice alternanza, non è stata solamente un affacciarsi al mondo del lavoro!»

School^{UP} è un brand della



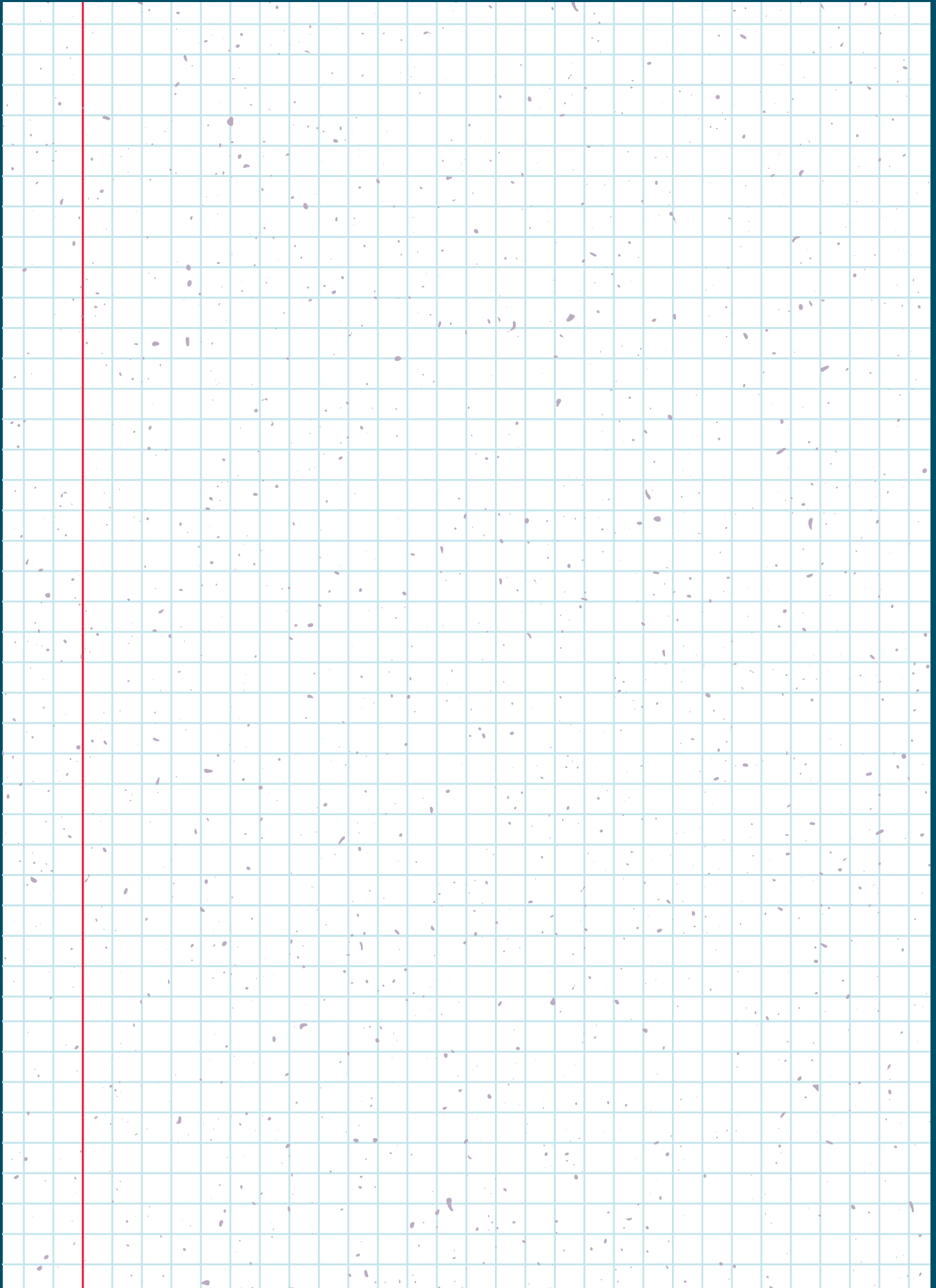
Cervellotik Education
learn anywhere

Cervellotik S.r.l. è una **startup innovativa** che opera nel settore dell'**on line education**

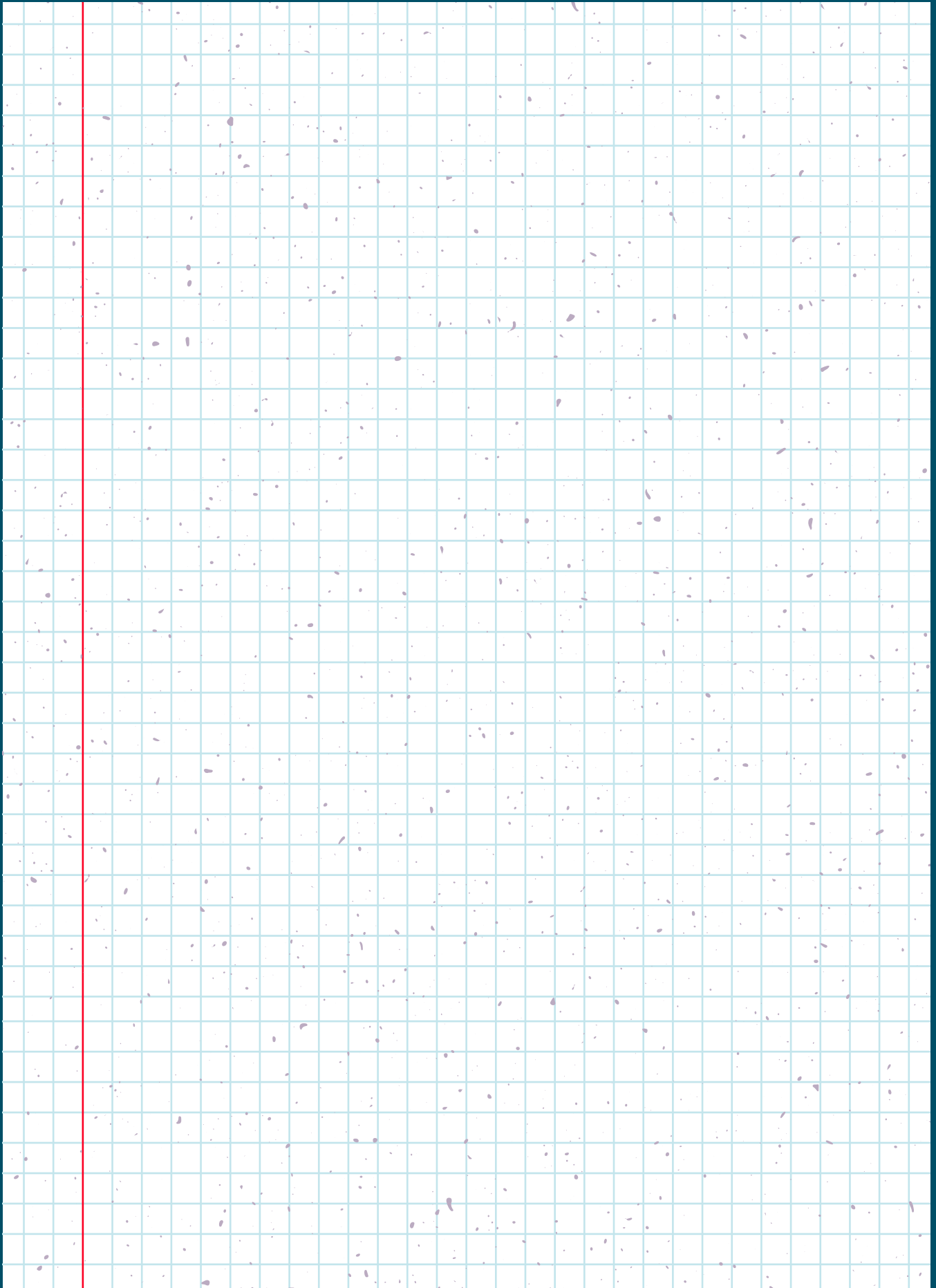
Parlano di noi



NOTE E APPUNTI



NOTE E APPUNTI





Cervellotik Education

learn anywhere

Contattaci all'indirizzo staff@schoolup.it

o allo **0971/506711 - 348/2968674** (Cervellotik S.r.l.)

dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 18:30

