



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > [Offline](#)

Offline

Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: *: Associazione

Regione/Region: Piemonte

Paese/ Country: Italia

Città/ City: Torino

Descrizione del progetto/Describe the project : Offline è un progetto sperimentale che ha visto la collaborazione di un gruppo di docenti e di un gruppo di studenti del liceo Nievo-Matteotti di Torino. L'obiettivo era quello di creare un'attività che stimolassero una discussione costruttiva e di rendere possibile di evitare giudizi preconfezionati ed evitando di essere trattati, ma lasciando spazio al sentire e fare dei/le ragazzi/e proponendo forme di apprendimento basate sull'educazione in fase esperienziale con attivazione di dinamiche di gruppo e di facilitatori. Ai/le ragazzi/e è stata quindi offerta la possibilità di un contesto protetto. Questa scelta è stata motivata come la comunità educante, degli strumenti necessari per un approccio critico ma informato al tema, favorendo la possibilità offerte e dei rischi che le accompagnano. Il progetto è declinato nei seguenti sotto-obiettivi: mettere in discussione, aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei temi, favorire l'ascolto reciproco in un dialogo necessario e visto coinvolti gli/le alunni/e e le docenti delle classi partecipanti al grado Nievo-Matteotti di Torino. Le classi aderenti hanno svolto l'attività, della durata di due unità didattiche ognuna. Come risultato specifico che è stato poi analizzato in maniera diversa, l'attività e la discussione, e che è stato poi oggetto di confronto con i genitori. Alcune classi sono rimaste molto legate al tema e collegato gli argomenti proposti a diritti umani, ecologia e ambiente generale, la risposta alle attività è stata molto positiva e da parte delle docenti che hanno partecipato a supportare il progetto. La partecipazione è stata molto alta durante le ore scolastiche e a casa sono stati svolti dalla maggior parte delle/gli alunni/e durante e al termine del ciclo di incontri con le insegnanti. Il risultato è stato positivo anche a livello di competenza. Il risultato è stato positivo anche a livello di competenza.

grazie a questionari sottoposti prima e dopo le attività, è stato rilevato un cambiamento importante. Per esempio, è indicativo notare che la stragrande maggioranza dei/le ragazzi/e coinvolti/e (79,43%) aveva affermato di non sapere cosa sia un "Social media". Il dato conferma l'ipotesi iniziale per cui all'utilizzo dello strumento non è quasi mai affiancata una conoscenza adeguata. In seguito ai laboratori solo il 25,25% degli intervistati dichiara di non conoscere il termine. Variazioni di percentuale simili si sono ottenuti anche per altri temi come "Sai cos'è una chat?" o "Sai cosa vuol dire fake news?".

Categoria del progetto/Project category : Educazione fino ai 15 anni/Up to 15 years

Link al video di presentazione/Link to the presentation video: <https://www.youtube.com/watch?v=P>

In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...: I 5 laboratori

di tutti i disc
maturate du
tecnologie. F
rimontato un
ragionament
materiali util
ambientale?

Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?: L'aspetto in
dei ragazzi
accattivante
grande pre
controllo da

Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?: Il progetto h
sull'uso dell
ogni laborat
e social me
di un hardw

Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? : Il progetto ha

Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?: Per la con
di Torino (C
Educazion
Eufemia F
Instagram

Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? : La replica del progetto

Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?: Allargare la rete di scuole coinvolte
con associazioni e colleghi di altre

Allegati/Attachments:  [Report finale](#) [1]
 [Altri link utili](#) [2]

Durata progetto/project duration:

1 anno scolastico (2018-2019)

Tipologia dell'ente/Kind of organization:

Associazione di promozione sociale

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482

del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: <https://www.gjc.it/content/offline>

Collegamenti

[1] https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/report_offline_2018_2019_eufemia.pdf

[2] https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/offline_-_eufemia.pdf