



## Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > SchoolUP

---

### SchoolUP

**Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: \*:** Cervellotik Ed

**Regione/Region:** Basilicata

**Paese/ Country:** Italia

**Città/ City:** Potenza

**Descrizione del progetto/Describe the project :** La Cervellotik Education è un'azienda innovativa che e propone su tutto il territorio nazionale SchoolUP, progetto PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro), il contrasto alla dispersione educativa. Negli ultimi tre anni scolastici SchoolUP è presente in tutte le regioni italiane, con circa 15.000 studenti che hanno partecipato su educazione all'imprenditorialità, preparazione e orientamento verso professioni digitali (attivando convenzione di ASL/PCP "campioni dell'Alternanza" (best practices MIUR) per alta qualità. I destinatari sono stati gli studenti del triennio del Liceo Scientifico a Grado che, grazie a SchoolUP, hanno potuto acquisire competenze per la vita (life skills) e digitali, indispensabili per la partecipazione al mondo del lavoro, ogni giorno più digitale. I percorsi di alternanza permettono di partecipare gratuitamente alle Schooluppiadi, la competizione di startup e i migliori libri digitali creati tra i banchi di scuola. SchoolUP rivolge in via sperimentale anche alla Secondaria di Primo Grado portando avanti, insieme ad altri partner territoriali, il progetto educativo "Presidi Educativi Lucani" (finanziato da Fondazione di Impresa Sociale), dove il nostro staff, utilizzando la pedagogia innovativa sulla scrittura creativa e digitale, il pensiero critico, l'elettronica educativa, la prototipazione e la stampa 3D. Durante i nostri percorsi, abbiamo visto "sbocciare" un nuovo strumento capace di contrastare la dispersione scolastica. Un modello al passo con i tempi e in linea con le esigenze degli ultimi anni, sempre più spesso, abbiamo ricevuto richieste da Associazioni no-profit, Enti pubblici e privati che vogliono la nostra proposta formativa. Abbiamo risposto a queste esigenze mettendo a disposizione il nostro framework metodologico capace di arrivare a scuola attraverso l'utilizzo di SchoolUP. Ad esempi

SchoolUP per rinnovare la propria offerta formativa e con un lavoro di squadra, partendo da sei semplici opuscoli analogici, abbiamo progettato e realizzato il percorso didattico innovativo e digitale "Fare bene con gusto! - Interventi educativi sul benessere", inerente al tema della prevenzione oncologica, della sana alimentazione, della solidarietà e della potenza del volontariato, erogato da docenti, psicologi e/o volontari ANT con il supporto della piattaforma. Con SchoolUP abbiamo creduto nella potenza del digitale (piattaforma web e multimedialità) e nell'utilizzo della tecnologia (ambienti didattici innovativi) come strumento al servizio dell'apprendimento e dell'inclusione. L'alchimia è avvenuta proprio grazie alla commistione tra digitale, TIC e metodologie didattiche innovative da noi implementate, prima tra tutte la classe capovolta.

**Categoria del progetto/Project category :** Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro/Helping youth

**Link al video di presentazione/Link to the presentation video:** <https://www.youtube.com/watch?v=IR>  
<https://www.youtube.com/watch?v=fL>  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_3](https://www.youtube.com/watch?v=_3)  
<https://www.youtube.com/watch?time>  
<https://www.youtube.com/watch?time>  
<https://www.youtube.com/watch?v=w>  
<https://www.youtube.com/watch?v=U>  
[https://www.youtube.com/watch?v=k\\_](https://www.youtube.com/watch?v=k_)

**In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...:** Il progetto S didattica, de agevolare l'a innovative. S Sviluppo So di qualità, in per tutti! Ad utilizzare le professional nate tra i ba sperimentaz ponendo att delle ragazz progetto Sch facendogli a oltre che un umano hann "sbocciare",

**Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?:** SchoolUP p digitale di u metodologie agevolare il abbiamo id dal punto d sviluppata i e tantissimi canvas virtu può concer e dedicarsi apprendime da casa, m

di lavoro. Gli studenti possono studiare e operare a scuola ma anche in mobilità, ritrovandosi in una classe virtuale e in aree dedicate dove realizzare lavori individuali e di team. SchoolUP implementa le migliori metodologie didattiche innovative: classe capovolta (flipped classroom), collaborative/peer/blended learning, fornendo allo studente conoscenze e competenze trasversali (soft skills), per la vita (life skills) e digitali; molta importanza rivestono anche i meccanismi di gamification (punteggi e sfide) che riescono a coinvolgere a pieno gli studenti, stimolandoli con una sana competizione. Un modo nuovo di concepire la didattica, molto apprezzato dai ragazzi che amano questa innovazione che permette loro di acquisire competenze (anche digitali) spendibili subito nel mercato del lavoro.

**Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?:** Con il supporto operativo, il progetto è stato realizzato presso ambienti virtuali e dotati di attrezzature tecnologiche. Il progetto ha una forte componente tecnologica e innovativa: sono stati utilizzati percorsi di assegnazione di compiti e di disposizione delle risorse. Il progetto prevede, inoltre, una valutazione continua dei percorsi SchoolUP. “Educazione digitale” è la creazione di una lettera di intenti e di un piano di lavoro; - “Scienze digitali e competenze” è un reader capace di coinvolgere ogni studente su un tema di sperimentazione e di introduzione di una didattica educativa, r



**Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? :** Negli ultimi tre anni sono stati realizzati i percorsi di orientamento e i percorsi innovativi di orientamento.

**Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:** SchoolUP è presente su [www.schoolup.it](http://www.schoolup.it), sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) e sui canali di distribuzione (redazioni e riviste) di Orizzonte.

**Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated? :** Sì, inizialmente è stato replicato in 10 scuole (2013-2014) e successivamente in 100 scuole (2015-2016). Poi, negli anni successivi, il progetto è stato replicato in 1000 scuole.

**Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?:** L'obiettivo è quello di aumentare il numero di scuole che utilizzano il progetto e di proporre nuovi percorsi didattici di orientamento nel mondo education. Per migliorare l'orientamento e nell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, sono stati realizzati contatti con enti/imprese dei vari territori. Sono stati realizzati percorsi di orientamento (incubatori/acceleratori di impresa) e di introduzione di una didattica educativa. Sono mancati i casi di successo realizzati in collaborazione con veri incubatori, an

stesso modo ci ha riempito d'orgoglio sapere che molti studenti hanno utilizzato CV e lettere di accompagnamento realizzate su SchoolUP per cercare un lavoro estivo. Il nostro progetto di didattica innovativa ha dato ottimi risultati e vogliamo spenderci ulteriormente negli anni a venire per dare nuove opportunità agli studenti italiani. Non dimentichiamo certo che, una manciata di anni fa, dietro i banchi di scuola e universitari c'eravamo noi, e oggi il nostro obiettivo è quello di mettere a disposizione dei ragazzi più opportunità di quelle che abbiamo avuto a disposizione noi.

**Allegati/Attachments:**  [SchoolUP - Un caso di successo](#) [1]  
 [schoolup\\_catalogo.pdf](#) [2]

**Durata progetto/project duration:**

4 anni

**Tipologia dell'ente/Kind of organization:**

Società di capitali – S.R.L.

Fondazione Mondo Digitale  
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**URL di origine:** <https://www.gjc.it/content/schoolup>

**Collegamenti**

[1] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/schoolup\\_uncasodisuccesso.pdf](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/schoolup_uncasodisuccesso.pdf)

[2] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/schoolup\\_catalogo.pdf](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/schoolup_catalogo.pdf)