



## Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<https://www.gjc.it>)

[Home](#) > #smARTradio e le Mappe Parlanti

---

### #smARTradio e le Mappe Parlanti

**Nome dell'ente che lo ha realizzato /ORGANIZATION/INSTITUTE PRESENTING THE PROJECT: \*:** Fondazione R

**Regione/Region:** Friuli Venezia Giulia

**Paese/ Country:** Italia

**Città/ City:** Udine

**Descrizione del progetto/Describe the project :** #smARTradio nasce nel 2016 da un'idea di Fondazione con arte il patrimonio culturale italiano. Il progetto globale interno contiene la parola "art". L'obiettivo principale, cioè adatto alla omnicanalità tipica dell'era dei social, è un programma radiofonico di fama internazionale nel mondo in centro oggetti - realizzato dalla BBC e dal E un portale innovativo che utilizza le tecnologie digitali per una piattaforma web accessibile da computer e dispositivi per il coinvolgimento di bambini e ragazzi sia per la fase di creazione che per la fruizione dei contenuti digitali. Infatti sono presenti scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado dei vari territori attraverso la compilazione di una cartolina. A questa si aggiungono storie ad opera di scrittori professionisti e i test per l'accessibilità diversi anche con bisogni speciali. I racconti vengono creati nelle scuole primarie e secondarie di primo grado. Vengono realizzati video anche con la LIS (lingua dei segni italiana). Ad ogni racconto un'immagine d'autore o un'immagine creata dagli studenti di primo grado. Tutti i racconti vengono infine caricati sulla piattaforma tradizionali e quelli digitali (radio, social media e piattaforme [www.radiomagica.org/smartradio](http://www.radiomagica.org/smartradio)). #smARTradio è un progetto a risposta ai bisogni di pubblici eterogenei, compresi quelli dei bambini con disabilità. Attraverso incontri di autori nelle scuole ed è sempre legge accompagnato da musicista e illustratore che coinvolge migliaia di bambini e ragazzi ogni anno. Per unire tradizione ed edizione del progetto (2016-17) sono nate le Mappe Parlanti: una cartaceo che digitale, realizzate in collaborazione con designer per la creazione di prodotti di design belli e accessibili. Sul sito di riferimento (una regione, una città, un museo, ...) e

narrati negli audio e video racconti. Sul retro sono proposti giochi collegati alle storie. Infine un QR code permette un rapido accesso alla versione digitale della medesima mappa, accessibile dalla piattaforma #smARTradio. Ogni mappa è navigabile da ogni dispositivo mobile attraverso una web app dedicata.

**Categoria del progetto/Project category :** Educazione fino ai 18 anni/Up to 18 years

**Link al video di presentazione/Link to the presentation video:** <https://www.youtube.com/watch?v=R>  
<https://www.youtube.com/watch?v=0>  
<https://www.youtube.com/watch?v=C>

**In che modo il progetto usa le tecnologie in modo innovativo/Use of technologies ...:** #smARTradio per lo Sviluppo "un'educazione L'accesso al modalità: -gr accesso alla #smARTradio dispositivo n favoriscono attraverso lo patrimonio c 3. Traduzioni recente imm vengono an studio delle Parlanti cart tech. 5. Belle design, piac

**Indicare gli elementi di innovazione del progetto:/ What are the technological aspects of the project?:** 1. Storytelling Approccio b patrimonio numero di r piattaforma gli audio e v Traduzioni recente imm anche usate lingue stran promuovon partecipazio ascoltare e

**Quali sono gli aspetti tecnologici del progetto?/What are the technological aspects of the project?:** Il progetto u audio e vide per tutte le s

**Con quanti utenti interagisce il progetto?/How many users does the project interact with? :** Il progetto int primarie e se migliaia di stu contribuiscon illustrazioni in didattica a sc












**Di quali mezzi o canali si avvale il progetto?/Which media or channels does the project use?:** Il progetto incontri de

(YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, ...) e piattaforma con web app all'indirizzo [www.radiomagica.org/smartradio](http://www.radiomagica.org/smartradio)

**Il progetto è già stato replicato? /Has the project already been replicated?** : Il progetto beneficia di un modello di sviluppo generativo. Questo significa che il progetto si ripropone su scala web e dei format (storie, podcast, video) e attraverso le reti di sostenitori (musici, artisti, attivisti) che hanno accolto l'iniziativa e si sono replicati.

**Quali sono le aspettative future?/What are future expectations?:** Il progetto #smARTradio, grazie al suo modello di sviluppo generativo, ha raggiunto un livello regionale che nazionale e internazionale. Il progetto è presente su [www.radiomagica.org/smartradio](http://www.radiomagica.org/smartradio) e ha coinvolto le scuole italiane all'estero, ma in particolare con la stessa filosofia della Khan Academy.

**Allegati/Attachments:**

-  [Mappa Parlante del Friuli Venezia Giulia \(in lingua italiana\)](#) [1]
-  [Mappa Parlante di San Martino in Veneto - in italiano e inglese](#) [2]
-  [Evento di Live painting storytelling con Lella Costa - 3 novembre 2019 Teatro Candoni Udine](#) [3]
-  [Riprese video con l'artista Paolo Cossi](#) [4]
-  [Attività di orienteering archeologico con le scuole presso la basilica di Aquileia](#)
-  [La web app di #smARTradio con le Mappe Parlanti](#) [6]
-  [La web app di #smARTradio](#) [7]
-  [Lo scrittore Roberto Piumini incontra le scuole all'Educandato Statale "Collegio di Udine - 16 novembre 2018](#) [8]
-  [Lo scrittore Giuseppe Festa incontra le scuole al Teatro Candoni di Tolmezzo - 16 novembre 2018](#) [9]
-  [Lo scrittore Giuseppe Festa incontra le scuole al Teatro Candoni di Tolmezzo - 16 novembre 2018](#) [10]
-  [La scrittrice Beatrice Masini incontra le scuole all'auditorium del Museo Revoltella - Trieste - gennaio 2018](#) [11]

**Durata progetto/project duration:**

da marzo 2016 a marzo 2020

**Tipologia dell'ente/Kind of organization:**

Fondazione

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**URL di origine:** <https://www.gjc.it/content/smartradio-e-le-mappe-parlanti>

**Collegamenti**

[1] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/mappafvg\\_radiomagica\\_it.pdf](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/mappafvg_radiomagica_it.pdf)

[2] <https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/mappafr.pdf>

[3] <https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/photo-2019-11-03-20-46-38.jpg>

[4] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/riprese\\_cossi\\_per\\_video.jpg](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/riprese_cossi_per_video.jpg)

[5] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/orienteering\\_aquileia.jpg](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/orienteering_aquileia.jpg)

[6] <https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/portale.pdf>

- [7] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/webapp\\_smartradio.pdf](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/webapp_smartradio.pdf)
- [8] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/piumini\\_emanuele.jpg](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/piumini_emanuele.jpg)
- [9] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/giuseppe\\_festa\\_tolmezzo.jpg](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/giuseppe_festa_tolmezzo.jpg)
- [10] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/img\\_6875.jpg](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/img_6875.jpg)
- [11] [https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/img\\_3949.jpg](https://www.gjc.it/system/files/progetti/allegati/img_3949.jpg)